

عنوان مقاله:

بررسی اثر باورهای سرمایه گذاری و بازده سهام بر حسابداری تعهدی در شرکت های بورسی اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محدثه غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری گرایش مالی دانشگاه شهید بهشتی

سامان پورکافی - کارشناس ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

افکار و عقاید سرمایه گذاران درخصوص آینده بازار سرمایه می تواند نقشی موثر بر روند قیمت و حجم معاملات بازار داشته باشد. افکار و عقاید سرمایه گذاران به دیدگاه آنان پیرامون وضعیت آینده بازار سرمایه اشاره دارد. از این رو، هدف اصلی این تحقیق تحقیق تعیین اثر باورهای سرمایه گذاری و بازده سهام بر حسابداری تعهدی در شرکت های بورسی اوراق بهادار تهران میباشد. روش تحقیق مورد استفاده به صورت توصیفی و تحلیلی و از نوع همبستگی میباشد. رویکرد محاسباتی در این تحقیق به صورت رگرسیون میباشد. برای بررسی فرضیه های پژوهش از رگرسیون خطی چند متغیره به روش حداقل مربعات معمولی استفاده میشود. باورهای سرمایه گذاری و بازده سهام بر حسابداری تعهدی در شرکت های بورسی اوراق بهادار تهران تاثیر دارند. یافته های این تحقیق نشان داد که چون سطح معناداری ضرایب متغیرهای مستقل باورهای سرمایه گذاری (مقدار ۰/۰۰۷)، بازده سهام (مقدار ۰/۰۰۳) و همچنین حاصل ضرب متغیرهای باورهای سرمایه گذاری و بازده سهام (مقدار ۰/۰۰۳) از سطح معنی داری ۰/۰۵ کمتر هستند بنابراین با خطای ۵ درصد فرض صفر مبنی بر اینکه ضرایب این متغیرها در مدل برابر صفر است رد میشود. در نتیجه در مدل رگرسیونی با متغیر وابسته حسابداری تعهدی، ضریب همه متغیرهای مستقل مدل معنی دار بوده است.

کلمات کلیدی:

بازده سهام، باورهای سرمایه گذاری، حسابداری تعهدی، نقدشوندگی، رگرسیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1202290>

