

عنوان مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی شرکت های کارگزاری سازمان بورس با استفاده از رویکرد Fuzzy-AHP و روش MABAC

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم مهندسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مجتبی تقی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نهادهای مالی با توجه به اهمیت آن در گسترش و پیشرفت بازار سرمایه از اهمیت خاصی برخوردارند. شرکتهای کارگزاری از جمله مهم ترین نهادهای مالی در بازار سرمایه به حساب می آیند. در بازارهای مالی چرخش نقدینگی از سوی فضای مازاد سرمایه به سوی فضاهای کمبود نقدینگی است و حلقه اتصال این چرخش از طریق واسطه های مالی یعنی شرکت های کارگزاری صورت می گیرد. باتوجه به این نقش کلیدی کارگزاری ها در جذب و انتقال سرمایه، یکی از مسائل مهم برای سهامداران و سرمایه گذاران خرد حقیقی، انتخاب بهترین کارگزاری برای محول کردن عملیات خرید و فروش بوده و همواره به دنبال گزینش برترین کارگزاری از بعد رابطه ی مبتنی بر کیفیت می باشند. بنابراین باتوجه به اهمیت رتبه بندی شرکت های کارگزاری برای مشتریان، این مقاله به بررسی تاثیر شاخص های بازاریابی رابطه مند در رتبه بندی شرکت های کارگزاری پرداخته؛ در این راستا پس از شناسایی معیارهای ارزیابی و تخصیص مقادیر فازی به هریک از آن ها با نظر خبرگان، به رتبه بندی ۱۰ شرکت کارگزاری برتر از نظر تعداد دفعات انجام معامله در سال ۱۳۹۹ با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره MABAC پرداختیم.

کلمات کلیدی:

رتبه بندی، شرکت های کارگزاری، رویکرد فازی، روش MABAC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1202752>

