

عنوان مقاله:

درج واژه برای تحلیل احساسی متن

محل انتشار:

بیست و ششمین کنفرانس بین المللی کامپیوتر انجمن کامپیوتر ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

رضوان محمدی باغ ملایی - دانشجوی دکتری، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران،

علی احمدی - دانشیار، عضو عیات علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، تهران

خلاصه مقاله:

یکی از محدودیت هایی که در بیشتر کارهای موجود در مدل کردن زبان های طبیعی به چشم می خورد، نحوه ی وارد کردن جنبه ی احساسی زبان به متن میباشد. با این توضیح که مطالعات موجود عموماً به هنگام پردازش یک متن احساسی بر حائلهای دوگانه ی مثبت و منفی و یا یک حالت هیجانی مشخص تمرکز کرده و تنها قادر به تحلیل متن با گونه ی احساسی یگانه هستند. این در حالی است که انسان ها معمولاً احساسات و هیجانات مختلفی را در یک زمان تجربه می کنند و این احساسات را در زمان استفاده از زبان گفتار یا نوشتار خود نیز بکار می برند. در این پژوهش مساله ی تحلیل و پردازش متن با تاکید بر گونه های هیجانی-ترکیبی تعریف شده و قطبیت یک واژه ی احساسی به صورت مقادیری پیوسته و ترکیبی از گونه های هیجانی به جای دسته های گسسته در نظر گرفته شده است. بر این اساس در این پژوهش مدلی جهت درج احساسی واژه پیشنهاد شده است که با استفاده از اطلاعات واژه نامه های احساسی، بردار یک واژه احساسی را متناسب با گونه های هیجانی-ترکیبی خاصی تولید می کند. تحلیل های انجام گرفته در این پژوهش شامل تحلیل فضای همسایگی و دسته بندی احساسی متن بوده و حاکی از برتری مدل پیشنهادی نسبت به مدل های رایج درج واژه می باشد.

کلمات کلیدی:

پردازش زبان های طبیعی، تحلیل احساسات، تحلیل هیجانات، یادگیری عمیق، درج واژه، واژه نامه احساسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1203594>

