

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای اخبار مربوط به تغییرات آب و هوایی در وبسایت های فارسی زبان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 14، شماره 51 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

نسترن خواجه نوری - دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه

آیدا ابوترابی - دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه

خلاصه مقاله:

پژوهش «تحلیل محتوای اخبار مربوط به تغییرات آب و هوایی در وبسایت های فارسی زبان»، به بررسی پوشش اخبار مربوط به گرمایش زمین و تغییرات آب و هوایی در رسانه های آنلاین عمومی فارسی زبان در سه ماهه تابستان ۱۳۹۶ می پردازد. برجسته سازی، مسئولیت اجتماعی رسانه و ارتباطات زیست محیطی، چارچوب نظری اصلی این پژوهش را تشکیل می دهند. این تحقیق با استفاده از تحلیل محتوا و با ابزار پایش رسانه ای صورت گرفته است. از مهم ترین نتایج آن می توان به افزایش حدود دو برابری تعداد محتواهای تولید شده در تابستان ۹۶ نسبت به تابستان ۹۵ اشاره کرد. از میان ۱۰۴۲ رسانه بررسی شده، ۲۴۵ رسانه به پوشش اخبار مربوط به تغییرات آب و هوایی پرداخته اند و تعداد خبرهای منحصربه فرد (بدون تکرار) تعداد ۳۰۴ عدد بوده است. خبرگزاری ایسنا، باشگاه خبرنگاران جوان، خبرگزاری مهر، خبرآنلاین و تسنیم رسانه هایی بودند که به ترتیب بیشترین مطالب را درباره تغییرات آب و هوایی در سه ماهه تابستان ۹۶ منتشر کردند.

کلمات کلیدی:

تغییرات آب و هوایی، پوشش رسانه ای، تحلیل محتوا، برجسته سازی، مسئولیت اجتماعی رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1203859>

