

عنوان مقاله:

تحلیل کیفی انگیزه های عضویت در شبکه اجتماعی فیس بوک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 13، شماره 47 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

نادر رازقی - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

محمود شارع پور - استادگروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران

مهدی علیزاده - دانشجوی دکترای جامعه شناسی دانشگاه مازندران.

خلاصه مقاله:

اهمیت و نقش اینترنت در تعاملات و تغییرات فردی و اجتماعی زندگی انسان امروزی به ویژه پس از پیدایش نخستین شبکه های اجتماعی مجازی بیش از پیش خود را نشان داده و امروزه مطالعه و تحلیل شبکه های اجتماعی به یکی از پارادایم های اصلی جامعه-شناسی تبدیل شده است. در همین راستا مطالعه کیفی حاضر به دنبال شناخت انگیزه های عضویت کاربران ایرانی در فیس بوک بوده است. به این منظور با استفاده از روش نتنوگرافی با ۳۲ نفر از کاربران شبکه اجتماعی فیس بوک که به روش نمونه گیری هدفمند نظری انتخاب شده بودند، مصاحبه کیفی انجام شد. داده های گردآوری شده با روش تحلیل موضوعی یا تماتیک مورد تحلیل و تفسیر قرار گرفتند. تحلیل داده ها نشان داد که انگیزه های عضویت در فیس بوک به دو دسته انگیزه های اولیه و ثانویه تقسیم می شوند. انگیزه های اولیه شامل کنجکاوی، فشار دوستان و همالان، نمایش به روز بودن، سرگرمی و وقت گذرانی، بازسازی اجتماع و انگیزه های ثانویه نیز شامل احیای روابط قدیمی، خود ابرازی، احساس بودن، گریز، بحث آزاد، اطلاع یابی و اطلاع رسانی، عضویت در اجتماعات مجازی بوده اند. در بخش نتیجه گیری با طراحی الگوی انگیزه های عضویت در فیس بوک یافته ها مورد بحث قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

تحلیل کیفی، فیس بوک، نتنوگرافی، استفاده و رضامندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1203886>

