

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر در ایجاد فرصت های کارآفرینی در بخش گردشگری نواحی روستایی با استفاده از مدل معادلات ساختاری (SME)

محل انتشار:

مجله جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دوره 25، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسین کوهستانی - دانشگاه تبریز

میرستار صدر موسوی - دانشگاه تبریز

محمدرضا نیکجو - دانشگاه تبریز

حسین کریم زاده - دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

یکی از شناخته شده ترین راهبردهای توسعه روستایی، گردشگری و فرصت های مربوط به آن در زمینه کارآفرینی است. در این مقاله تلاش گردیده تا ضمن تبیین جایگاه فرصت های کارآفرینی در مناطق روستایی، عوامل موثر در بوجود آمدن فرصت های کارآفرینی در بخش گردشگری نواحی روستایی را مورد بررسی قرار دهد به همین منظور ابتدا پیشینه موضوع مورد بررسی قرار گرفت سپس از طریق تکنیک دلفی که در سه مرحله انجام گرفت و با نظرخواهی از صاحب نظران و متخصصین رشته های جغرافیا، گردشگری، کارآفرینی، مدیریت، اقتصاد و .. متغیرهای مربوط به فرصت های کارآفرینی در بخش گردشگری استخراج شد و از طریق روش تحلیل عاملی اکتشافی خلاصه سازی و با تحلیل عاملی تاییدی در شش عامل دسته بندی شد و با معادلات ساختاری اعتبار آن مورد سنجش قرار گرفت و با رگرسیون خطی سهم هر یک از عوامل در بوجود آمدن فرصت های کارآفرینی تعیین شد و بر این اساس مهمترین عامل در این زمینه عامل قانونی و سیاسی بدست آمد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرصت های کارآفرینی، گردشگری، تکنیک دلفی، معادلات ساختاری (SME)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1204474>

