

## عنوان مقاله:

حمایت از نشانه های جغرافیایی در موافقت نامه تریپس و حقوق ایران

## محل انتشار:

دوفصلنامه حقوق تطبیقی، دوره 0، شماره 14 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

شوکت شایسته - کارشناس ارشد حقوق مالکیت فکری از دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

زعفران ایران با سهم نود و شش درصدی در بازار جهانی زعفران و نیز فرش دستباف ایران با جایگاه نخست در تجارت فرش دستباف جهان، مدت ها است در معرض خطر بزرگی قرار گرفته اند. زعفران های ایرانی پس از صدور به اسپانیا، بسته بندی شده و با عنوان «زعفران اسپانیا» فروخته و حتی صادر می شوند. همچنین فرش های هندی با الگو برداری از طرح فرش های ایرانی و به عنوان «فرش ایران» در جهان عرضه می شوند. برای جلوگیری از این گونه رویدادها بود که در سال ۱۳۸۳، قانون حمایت از نشانه های جغرافیایی ایران با الهام از موافقت نامه تریپس به تصویب رسید. آشنایی با مفهوم نشانه های جغرافیایی نظیر زعفران و فرش ایران و بررسی چگونگی حمایت از این نشانه ها در موافقت نامه تریپس و مقایسه آن با قانون ایران هدف این پژوهش است.

## کلمات کلیدی:

نشانه جغرافیایی، علامت، سمبل، مبدا جغرافیایی، رقابت غیر منصفانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1205740>

