

عنوان مقاله:

بازنمایی شخصیت های عربی در سریال ها و فیلم های انیمیشنی غربی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 11، شماره 38 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی شیخ مهدی - استادیار گروه انیمیشن و سینما دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت مدرس

محمد فراس العضل - دانشجوی کارشناس ارشد رشته انیمیشن دانشکده معماری و هنر دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

عوامل موثر برای پیدایش دیدگاه غرب نسبت به شرق به طور کلی و به طور ویژه جهان عرب را باید از سده های دور در متون کتاب های مقدس، ماجراهای جنگ های صلیبی و در سده های متاخر در آثار سفرنامه نویسان و جهانگردان اروپایی در پی رویارویی با سرزمین های عربی و فرهنگ مردمان عرب دانست. این مقاله در چارچوب نظریات پژوهشگران مطالعات فرهنگی به نگارش در آمده است. براساس این دیدگاه، آثار و تصویر های که غرب درباره اعراب و سرزمین شان ساخته است، غالباً آمیخته با برتری طلبی است. این مقاله با استفاده از منابع کتابخانه ای و مشاهده مجموعه ها و فیلم های انیمیشنی نسبت به گردآوری داده ها اقدام و سپس با روش تحلیلی و انتقادی آنها را مورد بررسی و ارزیابی قرار داده است. نتیجه ی این مقاله نشان می دهد که پدیده (بازنمایی) غرب از اعراب و سرزمین های عربی، به عنوان یک پدیده رسانه ای مطرح است و غرب، مردمان خاورمیانه عربی را به عنوان (دیگری) نشان می دهد تا برای ایجاد هویت (خویش) به صورت کلیشه های ایدئولوژیک تمدن غربی بهره گیری و اعراب را در محصولات فرهنگ و هنر تصویری به صورت مردمانی ناشناس و هراس انگیز بازنمایی می کند. هنرهای تصویری به ویژه فیلم های انیمیشن به عنوان یکی از بخش های مهم رسانه ای، فرادستی فرهنگ غربی را از طریق، اندیشه ها، باورها و الگوهای زندگی غربی به کودکان و نوجوانان سراسر دنیا بازتولید و تلقین می کند.

کلمات کلیدی:

بازنمایی، شخصیت عربی، کلیشه سازی، شرق شناسی، انیمیشن غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206612>

