

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل تغییرات ارزش های اجتماعی جوانان با تاکید بر نقش تلویزیون های ماهواره

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 11، شماره 41 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

منصور ساعی - دکتری ارتباطات پژوهشکده علوم انسانی مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی

حسین حیدری - دانشجوی دکتری و عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی

احمد ساعی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی و رفاه اجتماعی و معلم آموزش و پرورش بوکان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی و تحلیل تغییرات ارزش های اجتماعی در بین جوانان و رابطه آن با استفاده از تلویزیون های ماهواره ای است. روش تحقیق، روش پیمایش است و داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه محقق ساخته گردآوری شده است. حجم نمونه شامل ۴۰۰ از جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله شهر تهران است که به صورت تصادفی ساده و از طریق نمونه گیری خوشه ای مشخص و انتخاب شدند. یافته های به دست آمده نشان می دهد که ضریب نفوذ تلویزیون های ماهواره ای در جامعه قابل توجه و نسبتا بالا است و اکثر افراد بهره مند از این شبکه ها رضایت نسبی دارند. بررسی رابطه استفاده از تلویزیون های ماهواره ای نشان می دهد که هر چه میزان بهره مندی از ماهواره بیشتر می شود، از یک طرف باعث اهمیت معیارهای مدرن در انتخاب همسر و گرایش به معیارهای مدرن در انتخاب پوشش بیشتر می شود و از طرف دیگر از میزان اهمیت ارزش های اخلاقی در انتخاب همسر کاسته می شود. همچنین براساس یافته های پژوهش بین بهره مندی از شبکه های ماهواره ای و گرایش به معیارهای سنتی در انتخاب پوشش، گرایش به قانون گرایی، دین گرایی، و ملی گرایی رابطه معکوس وجود دارد. بر اساس نتایج به دست آمده ارزش های اجتماعی افرادی که از شبکه های ماهواره ای استفاده می کنند بیشتر از سایر افراد جامعه در معرض تغییر و دگرگونی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

رسانه، تلویزیون های ماهواره ای، ارزش های اجتماعی، تحولات ارزشی، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206631>

