

عنوان مقاله:

سواد رسانه ای انتقادی و فعالیت سایبر زنان در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 11، شماره 40 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مهدی منتظرقایم - استادیار گروه ارتباطات اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

مونا شعبان کاسه گر - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی.

خلاصه مقاله:

این مقاله به مطالعه سواد رسانه ای انتقادی فعالان سایبر زن در ایران و هدفمندی آن ها پرداخته است. هدف اصلی دست یابی به سطح سواد رسانه ای انتقادی چه در بخش مصرف و چه در بخش تولید فعالان سایبر زن است؛ سواد رسانه ای این توانایی را به زنان می دهد تا بتوانند در مقابل عرضه شدگی رسانه ها هر آن چه که به او عرضه می شود را مدیریت و کنترل کند و همچنین آن ها را در استفاده از اینترنت به نفع خود و رساندن صدایشان به گوش دیگران توانا می سازد. به منظور آگاهی از سطح سواد رسانه ای انتقادی زنان فعال در فضای سایبر و هدفمندی آن ها از روش پیمایش استفاده شده است. پرسشنامه الکترونیکی به صورت آنلاین بر روی شبکه های اجتماعی و از طریق ایمیل در اختیار زنان فعال در فضای سایبر گذاشته شده است. برای تصادفی بودن نمونه مورد مطالعه روزهای هفته به صورت تصادفی انتخاب شد و تعداد ۴۲۹ پرسشنامه قابل قبول با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بعد از تجزیه و تحلیل مشخص شد که بین گروه های سنی مختلف و سطح سواد رسانه ای انتقادی در بخش مصرف تفاوت معنادار وجود دارد اما در مورد سواد رسانه ای انتقادی در بخش تولید تفاوت معناداری وجود ندارد. بین گروه هایی با تجربه استفاده از اینترنت و سواد رسانه ای انتقادی چه در بخش مصرف و چه در بخش تولید تفاوت معنی دار وجود دارد. همچنین بعد از آزمون فرضیات مشخص شد سواد رسانه ای انتقادی مصرف و تولید با هدفمندی فعالیت ها رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای انتقادی، بخش مصرف و تولید، زنان، هدفمندی، فضای سایبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206639>

