

عنوان مقاله:

دین و مصرف در زندگی روزمره شهری

محل انتشار:

فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی، دوره 11، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

محمد سعید ذکایی - استاد گروه مطالعات فرهنگی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

مهدی امیدی - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی رابطه میان مفاهیم و پدیده‌های دین، مصرف، شهر و زندگی روزمره پرداخته‌ایم. بدین منظور حلقه ارتباطی میان آنها با استناد به نظریات جدید علوم اجتماعی و آرای صاحب‌نظران این عرصه شناسایی شده و اهمیت آنها در جهان معاصر و به تبع آن نظریات جدید علوم اجتماعی از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته است. در این تحقیق با اتکا به نگره‌ای چند وجهی و متکثر، پیوندهای میان دین و مصرف را از خلال سعی آنها برای معنادار کردن زندگی روزمره و هویت بخشی به سوژه جهان جدید بررسی کرده‌ایم. از این منظر سوژه جهان مدرن به مثابه امری متکثر و برخوردار از امکان برساخت هویت بازنمایی شده است که در دل نظم زندگی روزمره کلان-شهری و با اتکا بر انواع نیروهای موجود در فضای مدرن به خویشتن خویش معنا می‌بخشد. دین و مصرف در قالب نیروهای دینداری و مصرف‌گرایی، در پی به دست گرفتن انحصار تفسیرگری و معناسازی زندگی روزمره و از این مسیر هویت بخشی به سوژه کلانشهری هستند. با اتکا به چنین منظری است که این مقاله به دنبال بررسی ابعاد متکثر، مبهم، پیچیده و غیر قابل تقلیل رابطه دین و مصرف در زندگی روزمره شهری بوده است.

کلمات کلیدی:

شهر، زندگی روزمره، دین، سبک زندگی، مصرف‌گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206696>

