

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل جذابیت شبکه های اجتماعی تلفن همراه از منظر کاربران

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

عباس زمانی - کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

فائزه تقی پور - گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف مطالعه تطبیقی و شناسایی عوامل جذابیت شبکه های اجتماعی تلفن همراه از منظر کاربران انجام گرفت. روش پژوهش، کیفی از نوع پدیدار شناسی بود. بدین منظور از کل کاربران دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) با استفاده از نمونه گیری هدفمند ناهمگن تعدادی ۲۰ نفر انتخاب شدند و اطلاعات آنها با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته گردآوری و انجام مصاحبه ها تا اشباع نظری اطلاعات ادامه یافت. در ادامه یافته ها با به کار گیری روش ۷ مرحله ای کلایزی و مطالعه تطبیقی با «نظریه استفاده و رضامندی» مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها نشان داد که مهمترین عوامل جذابیت شبکه های اجتماعی تلفن همراه «اطلاع رسانی و اطلاع یابی»، «استفاده از فناوری های نوین رسانه ای»، «تسهیل در روابط خانوادگی»، «تسهیل در روابط دوستان و آشنایان»، «تقویت ارتباطات گروهی»، «تقویت ارزش ها و آگاهی های شخصی» و «استفاده از فرصت های تفریحی و سرگرمی» بود که در این مقاله به آن پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، شبکه های مجازی، نرم افزار های اجتماعی، تلفن همراه، استفاده و رضامندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206751>

