

عنوان مقاله:

مطالعه تعلیلی برون ایستادگی رسانه های دولتی در ایران

محل انتشار:

فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی، دوره 6، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

هادی خانیکی - دانشیار گروه ارتباطات اجتماعی، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی

سید محمد مهدی زاده - استادیار گروه ارتباطات اجتماعی، دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی

سبحان یحیائی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

این مقاله، با طرح کردن مفهوم تازه «برون ایستادگی» در مطالعات مخاطب شناسی رسانه ای، به دنبال آن بوده است که چرایی برون ایستادگی رسانه های دولتی ایران - ترک آگاهانه و پرهیز عامدانه از مصرف رسانه های دولتی - را مورد مطالعه قرار دهد. این مقاله، با بهره گیری از روش شناسی تحلیل کیفی تعاملی (IQA) و با استفاده از ابزار مصاحبه های عمقی و مصاحبه گروه کانونی، پس از انجام ۲۹ مصاحبه عمقی انفرادی، اشباع نظری را حاصل نموده، و با انجام سه مصاحبه ی گروه کانونی در گونه های مختلف برون ایستادگان اعتراض-مقاومت، برون ایستادگان سرگرمی خواه ناراضی و برون ایستادگان ابتذال، نموداری تعلیلی از محرک ها و پیامدهای سیستم برون ایستادگی، بر مبنای معانی ذهنی اظهارشده ی نمونه های مورد مطالعه را ارائه می دهد. پس از شناسایی ۵۵ مفهوم در چرایی برون ایستادگی در گام مصاحبه های عمقی انفرادی، این مفاهیم در مصاحبه های گروه کانونی هر گونه ی برون ایستادگی مورد بحث های کانونی تفصیلی قرار گرفت و بر مبنای آن، نمودار شماتیک تعلیل برون ایستادگی در قالب نمودار های SID ترسیم و ارائه گردیده است. نتایج حاصل از تحلیل کیفی تعاملی در مصاحبه های عمقی انفرادی و سه مصاحبه ی گروه کانونی، نشان می دهد که دستیابی به آرامش اصلی ترین عنصر پیامدی سیستم برون ایستادگی و پرهیز از ایدئولوژی، اصلی ترین مفهوم محرک سیستمی در میان برون ایستادگان است.

کلمات کلیدی:

برون ایستادگان، رسانه های دولتی، مخاطب شناسی، تحلیل کیفی تعاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206774>

