

عنوان مقاله:

رابطه بین مولفه های هوش هیجانی و اعتیاد به اینترنت در بین دانش آموزان دبیرستان های شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محمد بهشتیان - استادیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت و هوش هیجانی در بین دانش آموزان دبیرستان های تهران است. جامعه آماری این تحقیق شامل همه دانش آموزان دبیرستانی تهران در سال تحصیلی ۱۳۹۱ - ۱۳۹۲ و شامل ۹۷۲ نفر است که به ترتیب زیر انتخاب شده اند. نخست، از بین مناطق ۲۲ گانه شهر تهران (مناطق شهرداری تهران) از هر منطقه ۴ دبیرستان (۲ غیر دولتی (یک دخترانه و یک پسرانه) و ۲ دولتی (یک دخترانه و یک پسرانه)) به تصادف انتخاب شدند و در هر یک از مدارس انتخابی نیز از هر مقطع یک کلاس (کلا ۴ کلاس از هر دبیرستان) انتخاب شد. سپس، از دانش آموزان این کلاس ها خواسته شد که پرسش نامه های اعتیاد به اینترنت یانگ، پرسش نامه اطلاعات دموگرافیک و نیز پرسش نامه هوش هیجانی بار - آن را تکمیل کنند (تکمیل پرسش نامه ها از طریق سایت محقق به آدرس www.beheshtiyan.com انجام می شد). تعداد دانش آموزانی که پرسش نامه اعتیاد به اینترنت یانگ را تکمیل کردند ۸۳۴۲ نفر بودند که از بین آن ها ۴۹۶۷ نفر پرسش نامه هوش هیجانی را نیز تکمیل کردند. از کل دانش آموزان ۵۷۳ نفر معتاد به اینترنت تشخیص داده شدند که از بین آن ها ۴۸۶ نفرشان پرسش نامه هوش هیجانی را تکمیل کرده بودند. بر همین اساس، از بین افراد غیر معتاد نیز به تصادف ۴۸۶ نفر انتخاب شدند که پرسش نامه هوش هیجانی را تکمیل کرده بودند. پس از اجرای پرسش نامه ها، نتایج با آزمون t مستقل تحلیل شد. تحلیل نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معنی داری بین مولفه های هوش هیجانی و اعتیاد به اینترنت برقرار است. بر اساس نتایج این تحقیق، می توان گفت که با افزایش هوش هیجانی در دانش آموزان می توان از ابتلای آن ها به اعتیاد اینترنتی جلوگیری کرد.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، هوش هیجانی، دانش آموزان، دبیرستانی، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206846>

