

عنوان مقاله:

اعتماد اجتماعی، رهاورد هنجارهای دینی و ارزش های اخلاقی (جامعه آماری: استادان و کارکنان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه پژوهی فرهنگی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

افسانه ادیسی - استادیار

احسان رحمانی خلیلی - دانشجو

سیده نرگس حسینی امین - دانشجو

خلاصه مقاله:

در دنیای معاصر بسیاری معتقدند که اعتماد با ارزش های مشترک گروه ها ارتباط دارد و به اعتماد اجتماعی و نقش آن در انسجام جامعه با رویکرد فرهنگ گرایانه پرداخته می شود. در این مقاله در پی آن ایم که آیا دین داری و مقبولیت اجتماعی و رعایت اخلاقیات، در حکم ارزش های مشترک جامعه، تبیین کننده اعتماد اجتماعی اند؟ رویکرد این مقاله توصیفی - علی و روش پیمایشی است. جامعه آماری شامل استادان و کارکنان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال و ابزار گرد آوری اطلاعات پرسش نامه است که پس از بررسی روایی و پایایی، با حجم نمونه ۱۲۱۲ نفر در ۱۳۸۹ اجرا شد. انتخاب نمونه با روش نمونه گیری خوشه ای طبقه بندی تصادفی صورت گرفته است. یافته های توصیفی حاکی از آن است که اعتماد اجتماعی ۲۳٪ پاسخ گویان در سطح بالاست. با آن که رعایت ارزش های اخلاقی در جامعه در سطح بالا فقط به میزان ۱۴٪ است، ۸۴٪ آنان مقبولیت اجتماعی و ۷۴٪ دین داری خود را در سطح بالا ارزیابی کرده اند. یافته های استنباطی حاکی از آن است که اعتماد اجتماعی با هر سه متغیر رابطه ای معنادار، مستقیم، و قوی دارد. دین داری بیش ترین تاثیر را در اعتماد اجتماعی دارد و پس از آن، به ترتیب متغیرهای مقبولیت اجتماعی و رعایت اخلاقیات در اعتماد موثرند. در مدل علی تحقیق، دین داری علاوه بر تاثیر مستقیم در مسیر رعایت اخلاقیات و مقبولیت اجتماعی در اعتماد اجتماعی موثر بوده است.

کلمات کلیدی:

اعتماد اجتماعی، دین داری، رعایت اخلاقیات، مقبولیت اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1206858>

