

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی عوامل اکتسابی کارآفرینی با کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی استان فارس)

محل انتشار:

مجله تحقیقات بازاریابی نوین، دوره 4، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

محسن وصال - دانشگاه آزاد قشم

اکبر جلواری - موسسه آموزش عالی قشم

حسین وصال - دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

دانش سازمانی و مدیریت در طول یک صد سال اخیر دستخوش تغییرات و تحولات بنیادی شده است. دنیای پویا و منعطف امروز سازمانها را وادار کرد که از اوایل دهه ی ۱۹۸۰، به منظور تسریع تغییرات، توجه زیادی به خلاقیت و نوآوری نشان دهند. امروزه سازمان ها باید نوآوری داشته باشند تا زنده بمانند؛ و بی شک از اینروست که مفاهیمی همچون خلاقیت سازمانی ظهور و بروز یافته و روز به روز در ادبیات سازمانی گستره ی جدیدی را به خود اختصاص می دهند. بر این اساس در پژوهش حاضر، به بررسی رابطه ی عوامل اکتسابی و موثر کارآفرینی با میزان کارآفرینی سازمانی پرداخته شده است. جامعه ی آماری پژوهش حاضر کلیه کارکنان سازمان تامین اجتماعی استان فارس تشکیل داده که از میان آنان به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای ۱۳۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده های پرسش نامه ی محقق ساخته بر اساس طیف لیکرت است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که رابطه ی معناداری بین عوامل اکتسابی کارآفرینی شامل توانمندی روان شناختی، آموزش، ساختار سازمانی و مهارت با میزان کارآفرینی سازمانی وجود دارد. همچنین میزان کارآفرینی سازمانی با توجه به متغیرهای جنس، سن، سطح تحصیلات و سنوات خدمت بررسی و متفاوت بودن تاثیر مولفه ها محرز گردیده است.

کلمات کلیدی:

قابلیت ها و مهارت ها، آموزش، ساختار سازمانی، توانمندی روان شناختی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1207038>

