

## عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل مفهومی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای خلاق هنری؛ مورد مطالعه: صنایع خلاق

## محل انتشار:

مجله تحقیقات بازاریابی نوین، دوره 6، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمدحسن مبارکی - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مهران رضوانی - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

جهانگیر یداللهی فارسی - عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

محمدتقی طغریایی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

چکیده در مطالعات پیشین موضوع این تحقیق، به مستندسازی و بازخوانی دانش ضمنی و سامان‌دهی شیوه‌های بازاریابی کسب و کارهای فرهنگی- هنری کمتر پرداخته شده است. هدف مطالعه حاضر، آن است تا با نگرشی نو و ایجاد هم‌گرایی موثر در دو حوزه بازاریابی کارآفرینانه و کسب‌وکارهای خلاق هنری، چگونگی و چیستی این دو حوزه را تبیین کند و با ارائه و پیشنهاد یک چارچوب منطقی و مفهومی، شیوه سامان‌دهی فعالیت های بازاریابی کسب‌وکارهای خلاق هنری را تشریح کند. این پژوهش، از نظر مشارکت نظری و توسعه مرزهای دانش آمیخته بازاریابی کارآفرینانه و همچنین مشارکت عملی و الگوشناسی فعالیت های بازاریابی کسب‌وکارهای فرهنگی- هنری، با استفاده از راهبرد مطالعه موردی‌اکتشافی مرکب، دارای نوآوری است، بدین‌گونه که نتایج پژوهش حاضر، با به‌چالش کشیدن پژوهش‌های پیشین، به یک مدل نوآورانه و منحصربه‌فرد از آمیخته بازاریابی در کسب‌وکارهای خلاق هنری رسیده است. برای دستیابی به اهداف مورد نظر، روش پژوهش از نوع کیفی اکتشافی با بهره‌گیری از الگوی مطالعه موردی مرکب است و برای جمع‌آوری داده‌ها از ابزار مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاریافته با ۳۰ نفر از فعالان، متخصصان و صاحب‌نظران حوزه فرهنگ و هنر استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که عناصر تشکیل‌دهنده آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در این کسب‌وکارها، شامل پنج مقوله اصلی و سی‌ودو جزء است. پنج مقوله اصلی در جایگاه مدل ۵Cs آمیخته بازاریابی کارآفرینانه کسب‌وکارهای خلاق هنری شامل: «شبکه تماس و قابلیت‌های ارتباطی»، «محتوا»، «خلاقیت»، «ارزش فرهنگی» و «خالق اثر هنری» شناخته شده‌اند.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی کارآفرینانه، آمیخته بازاریابی، صنایع خلاق، کسب و کارهای هنری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1207184>

