

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نظام راهبری شرکتی در تقلیل هزینههای نمایندگی: رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های حسابداری مالی، دوره 8، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مهدی حیدری - استادیار حسابداری دانشگاه ارومیه

بهمن قادری - دانش آموخته دوره کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه ارومیه

مهدی کفعمی - دانش آموخته دوره کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر نظام راهبری شرکتی در تقلیل هزینههای نمایندگی با استفاده از رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری است. برای این منظور، اطلاعات مربوط به ۶۸ شرکت از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از صورتهای مالی حسابرسی شده در بازه زمانی سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱ بررسی شد. هزینههای نمایندگی (متغیر پنهان) به عنوان متغیر وابسته، به وسیله متغیرهای مشاهدهپذیر نسبت کیوتوبین، نسبت به کارگیری داراییها، نسبت هزینههای اختیاری، نسبت جریان وجوه نقد آزاد و نسبت اهرمی و نظام راهبری شرکتی نیز به عنوان متغیر مستقل (متغیر پنهان)، بر اساس متغیرهای مشاهدهپذیر درصد سهامداران نهادی، اندازه هیات مدیره، درصد اعضای غیرموظف هیات مدیره، نوع موسسه حسابرس و وجود واحد حسابرسی داخلی در داخل سازمان اندازهگیری شدهاند. همچنین متغیرهای اندازه شرکت و فرصتهای رشد به عنوان متغیرهای کنترلی وارد الگوی پژوهش گردیدهاند. پس از اطمینان یافتن از برازش قابل قبول مدلهای اندازهگیری و ساختاری پژوهش، نتایج پژوهش حاکی از آن است که نظام راهبری شرکتی اثر منفی و معناداری بر هزینههای نمایندگی دارد. به این معنا که نظام راهبری شرکتی میتواند در تقلیل تعارضات بین گروه مدیریت و سهامداران مفید واقع شود و هزینههای تحمیل شده به سهامداران و دیگر گروههای ذینفع را از این بابت کاهش دهد.

کلمات کلیدی:

تضاد منافع، هزینههای نمایندگی، نظام راهبری شرکتی، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1207977>

