

عنوان مقاله:

برآورد ارزش اقتصادی باشگاه فوتبال فولاد مبارکه سپاهان برای شهر اصفهان

محل انتشار:

مجله اقتصاد شهری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رسول بیدرام - استادیار، گروه اقتصاد و کارآفرینی، دانشکده پژوهش های عالی هنر کارآفرینی، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

بابک صفاری - استادیار، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

دیانا داروور - کارشناسی ارشد، گروه اقتصاد شهری، دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

باشگاه های ورزشی هم به لحاظ تولید و عرضه کالاهای خصوصی و هم از نظر تولید منافی که با ویژگی های کالاهای عمومی عرضه می شوند، از نظر اقتصادی برای شهرها اهمیت و ارزش دارند. در پژوهش حاضر تلاش برای کمی سازی ارزش پولی برخی از منافی است که تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان، در جایگاه یک تیم ورزشی حرفه ای، برای شهر اصفهان ایجاد می کند. این ارزش ها که ارزش های مصرفی و غیرمصرفی را شامل می شوند، با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط برآورد شده اند. برای این منظور با کمک پرسشنامه، از شهروندان اصفهان درباره تمایل آنها برای پرداخت کالاهای و منافع تولیدی تیم فوتبال سپاهان پرسیده شد. براساس نتایج پژوهش، میانگین تمایل به پرداخت سالانه شهروندان برای حضور تیم فوتبال سپاهان در رقابت های لیگ برتر فوتبال ۱۶ هزار و ۴۸۰ تومان، برای قهرمانی این تیم در رقابت های لیگ برتر ۱۳ هزار و ۹۷۰، قهرمانی در رقابت های جام حذفی ۱۱ هزار و ۷۶۰ تومان و قهرمانی در رقابت های لیگ قهرمانان آسیا ۲۴ هزار و ۴۸۰ تومان است. همچنین میانگین تمایل به پرداخت برای خرید بلیت تماشای مسابقات در استادیوم، ۴ هزار و ۴۳۳ تومان و میانگین تمایل به پرداخت برای تماشای تلویزیونی نیز ۲ هزار و ۷۷۳ تومان است.

کلمات کلیدی:

باشگاه ورزشی، تمایل به پرداخت، روش ارزش گذاری مشروط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1208625>

