

## عنوان مقاله:

شناسایی فرصت های صادراتی بالقوه و بالفعل محصولات با فناوری پیشرفته در ایران (رهیافت مدل پشتیبانی تصمیم گیری)

## محل انتشار:

فصلنامه مجلس و راهبرد، دوره 23، شماره 88 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 40

## نویسندگان:

سیاب ممی پور - استادیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه خوارزمی

سمیه نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی

## خلاصه مقاله:

محصولات با فناوری پیشرفته (هائیک) نقش بسزایی در مبادلات تجاری جهان دارند. اقتصاد ایران اگرچه با حجم کم صادرات محصولات مختلف صنایع با فناوری برتر، جایگاه برجسته ای در جهان ندارد، پتانسیل هایی در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه دارد که با توجه و برنامه ریزی صحیح در تولید محصولات با کیفیت و به کارگیری دانش بازاریابی، می تواند موجبات رشد و توسعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات شود. در این تحقیق سعی می شود با بررسی و مطالعه وضعیت تولید و صادرات محصولات هائیک در کشور طی دوره زمانی ۲۰۱۳-۲۰۱۰، به تفکیک پتانسیل های صادراتی بالقوه و بالفعل شناسایی و اولویت بندی شوند. به این منظور از رهیافت مدل پشتیبان تصمیم گیری استفاده شده و محصولات هائیک با کدهای چهار رقمی سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها معرفی می شوند. نتایج نشان می دهد ایران در صادرات محصولات هائیک با کل کشورهای جهان دارای ۲۴۵۵ پتانسیل صادراتی است که ترکیب کشور - محصول در پتانسیل صادراتی بالفعل ۲۳۵ و در پتانسیل صادراتی بالقوه ۲۲۲۰ است. همچنین در بیشتر محصولات منتخب، کشورهای قرار گرفته در صدر اولویت به طور عمده از قاره آسیا به خصوص منطقه خاورمیانه و کشورهای آسیای میانه و قفقاز هستند. به این ترتیب شکاف عمیقی میان پتانسیل صادراتی و صادرات تحقق یافته وجود دارد. [1]. Decision Support Model (DSM)

## کلمات کلیدی:

فرصت های صادراتی بالقوه، فرصت های صادراتی بالفعل، محصولات با فناوری پیشرفته، مدل پشتیبان تصمیم گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1208671>

