

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی نگرش جوانان نسبت به ازدواج در فضای مجازی

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 28، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

نادر رازقی - استادیار، گروه علوم اجتماعی دانشگاه مازندران، ایران

مهدی علیزاده - دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی دانشگاه مازندران، ایران

سمیه محمدی سنگ چشمه - کارشناس ارشد مطالعات زنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، ایران

خلاصه مقاله:

با گسترش اینترنت، هنجارها، الگوها و ارزش های سنتی حاکم بر آشنایی و یافتن فرد مناسب برای ازدواج تغییر و تحول اساسی یافته است. مطالعه حاضر با هدف بررسی نگرش جوانان شهرستان ساری به ازدواج در فضای مجازی و عوامل اجتماعی مرتبط انجام یافته است. پژوهش به صورت پیمایشی است و داده های آن با پرسشنامه جمع آوری شده است. نمونه پژوهش را ۴۰۰ نفر از جوانان سن ۱۸ تا ۲۹ سال شهر ساری تشکیل می دهد. یافتهها نشان دادند ۵/۵۴ درصد از پاسخگویان، نگرشی منفی، ۱۵ درصد، نگرش مثبت و ۵/۳۰ درصد نیز نگرشی بیطرفانه به ازدواج در فضای مجازی داشتند. یافته ها نشان دادند متغیرهای دینداری ($\beta = -۴۳/۰$)، وابستگی به خانواده ($\beta = -۲۰/۰$) و پایگاه اجتماعی و اقتصادی ($\beta = -۱۶/۰$) به ترتیب مهم ترین پیش بینی کننده در نگرش منفی به ازدواج در فضای مجازی بوده اند. همچنین متغیرهای ارتباط با دوستان و همسالان ($\beta = ۲۶/۰$)، میزان استفاده از اینترنت ($\beta = ۲۳/۰$) و سن ($\beta = ۰۸/۰$) مهم ترین متغیرهای تاثیرگذار در نگرش مثبت به ازدواج در فضای مجازی بوده اند. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد تغییرات و دگرگونیهای نگرشی و ارزشی در ارتباط با ازدواج در فضای مجازی یکی از مولفه‌های تغییرات وسیع اجتماعی است که در جامعه در حال گذار ما در حال شکلگیری و بازتولید است.

کلمات کلیدی:

نگرش، جوانان، ازدواج اینترنتی، شهرسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1208855>

