

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه اجتماعی بر وضعیت حضور کارآفرینان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در فعالیت های اقتصادی

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 28، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رزیتا مویدفر - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان، ایران

نعمت الله اکبری - استاد گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان، ایران

محبوبه محمودزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه و برنامه ریزی اقتصاد دانشگاه اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تبیین تاثیر سرمایه اجتماعی بر وضعیت حضور کارآفرینان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در فعالیت های اقتصادی است. جامعه آماری شامل کلیه شرکت های فعال مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان است. نمونه گیری به روش تصادفی طبقه بندی شده متناسب انجام شده است. حجم نمونه برای بررسی فرضیه های پژوهش، ۱۱۷ شرکت از شرکت های مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان بوده است. برای کسب نظرات کارآفرینان از ابزار پرسش نامه استفاده شد. از آنجایی که کارآفرینان در بیشتر شرکت های واقع در شهرک، سمت مدیر عامل را دارند؛ تکمیل پرسش نامه های مورد استفاده در پژوهش را مدیر عاملان شرکت ها انجام داده اند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش آماری استنباطی (مدل رگرسیون لجستیک دو جمله ای) انجام شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد شاخص هنجار بر وضعیت حضور کارآفرینان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در عرصه اقتصاد، تاثیر معناداری نداشته است؛ اما شاخص های اعتماد و بهره برداری از شبکه های اجتماعی، عوامل موثری بر وضعیت حضور کارآفرینان در عرصه اقتصاد بوده اند، به گونه ای که تاثیر هر دو عامل بر احتمال موفقیت کارآفرینان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، مثبت بوده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اعتماد، هنجار، شبکه های اجتماعی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1208868>

