

عنوان مقاله:

سنجش سطح سلامت روستاییان و عوامل فردی موثر بر آن در شهرستان میبد- یزد

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی فضایی(جغرافیا), دوره 3, شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی اکبر عنابستانی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد

صدیقه بهزادی - دانشجوی دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

سلامت انسانها به عنوان یک حق اساسی و یک دارایی و سرمایه ارزشمند برای تمامی سطوح و طبقات اجتماع مطرح است. امروزه دیدگاه های سلامت چشم انداز وسیع تری یافته و به عوامل تعیین کننده غیرطبی سلامت هم چون عوامل روانی، اجتماعی توجه ویژه ای معطوف شده است. بررسی ابعاد مختلف سلامت در روستا و تلاش برای ارتقاء آن نقش موثری در پایداری نواحی روستایی دارد. هدف پژوهش حاضر سنجش سطح سلامت روستاییان و عوامل فردی (جنسیت، سن، تحصیلات، بعدخانوار، وضعیت تاهل، درآمد و وضعیت شغلی) موثر بر آن در شهرستان میبد واقع در استان یزد است. روش تحقیق در این مطالعه، از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-تحلیلی و همبستگی است که بخش عمده ای از داده های آن بر اساس مطالعات میدانی و با روش نمونه گیری (کوکران) از سطح ۶ روستا و ۱۷۷ خانوار نمونه منطقه جمع آوری شده است و با استفاده از آزمون های آماری تحلیل واریانس، فی ووی کرامر، آزمون مقایسه میانگین دو نمونه مستقل و ضریب همبستگی پیرسون تحلیل شد. یافته های تحقیق نشان داد که میانگین سطح سلامت در بین روستاییان برابر ۱۱/۳ است و میانگین سلامت اقتصادی، اجتماعی، زیست پزشکی و محیطی به ترتیب ۳/۲، ۱۵/۳، ۷۵/۳ و ۲۵/۳ است. بنابراین، نزدیک به ۷۰ درصد روستاییان در سطح سلامت متوسط قرار دارند. بر پایه یافته های تحقیق، درمورد ویژگی های فردی موثر بر سطح سلامت روستاییان تنها بعدخانوار و وضعیت تاهل رابطه معناداری با سلامت نداشته اند، اما بین جنسیت، سن، تحصیلات، درآمد و وضعیت شغلی رابطه معناداری با سطح سلامت روستاییان برقرار بود. در توزیع فضایی سطح سلامت در سطح روستاهای مورد مطالعه، میانگین سطح سلامت از حداقل ۳.۱۴ در روستای بفرئید تا حداکثر ۳.۶۶ در روستای بیده در نوسان بوده است.

کلمات کلیدی:

سلامت اقتصادی، سلامت اجتماعی، سلامت زیست پزشکی، سلامت محیطی، ویژگی های فردی، میبد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1209868>

