

عنوان مقاله:

بررسی متغیرهای موثر بر الگوی نوآوری در شرکت های متوسط و کوچک شهر کرمان

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و بودجه، دوره 14، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی ملاحسینی - دانشگاه باهنر کرمان

فرید فتحی

خلاصه مقاله:

تلاش برای عملکرد بهتر، همواره از سازمان ها، مشتریان، کارکنان و سهامداران انتظار می رود. علاوه براین، مزیت رقابتی دیروز، تضمینی برای بقای فردا محسوب نمی شود. از این رو، در بازارهای رقابتی امروز که پیوسته در حال تغییر و تحول هستند، شرکت ها برای بقا نیازمند ایجاد تغییراتی در رویه ها و استراتژی های خود هستند. در واقع، امروزه نوآوری مزیتی رقابتی برای شرکت ها و سازمان ها محسوب می شود. هدف پژوهش حاضر، بررسی متغیرهای موثر بر نوآوری و اثر این متغیرها بر خروجی نوآوری در شرکت های متوسط و کوچک شهر کرمان است. در این پژوهش، جنبه های مختلف نوآوری و اثر این نوآوری ها بر بازار، شرکت، فرایند و محصول بررسی شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون میانگین و رگرسیون انجام شد. طبق نتایج پژوهش، تمام متغیرهای مورد بررسی، متغیرهایی موثر و مرتبط هستند و رابطه معنادار بعضی از این متغیرها بر حوزه هایی از خروجی نوآوری اثبات شد. همچنین مشخص شد که بیشتر شرکت ها افزایش کیفیت محصولات و سهم بازاری خود را در پرتو جنبه های نوآوری دنبال می کنند

کلمات کلیدی:

Innovation, Innovation Outputs, Small Enterprises, Medium Enterprises, Kerman

نوآوری، خروجی نوآوری، شرکت های کوچک، شرکت های متوسط، شهر کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1210091>

