

عنوان مقاله:

بررسی راهبرد تجارت آب مجازی محصولات زراعی و باغی در ایران

محل انتشار:

نشریه آبیاری و زهکشی ایران، دوره 11، شماره 5 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نرگس صالح نیا - استادیار، عضو هیات علمی، گروه اقتصاد، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد.

مهدی باستانی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، سیاست و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران. تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مسئله کمیاب آب با توجه به تغییرات اقلیمی و توزیع نامتوازن نزولات جوی در اکثر مناطق و کشورها از جمله ایران، به یک نگرانی جدی تبدیل شده و مهم‌ترین مانع توسعه اقتصادی این کشورها محسوب می‌شود. تجارت به مثابه‌ی ابزاری در جهت جلوگیری از خروج غیرضروری منابع آبی، با تمرکز بر استراتژی تجارت آب مجازی، می‌تواند نقش مهمی در دستیابی به توسعه‌ی اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. هدف از مطالعه‌ی حاضر بررسی تجارت محصولات باغی و زراعی به لحاظ رویکرد آب مجازی می‌باشد. در این راستا، تلاش شده است ابتدا صادرات و واردات هر یک محصولات زراعی و باغی در سال ۱۳۹۳، از دیدگاه نظریه تجارت آب مجازی تجزیه و تحلیل و سپس پیشنهادات راهبردی درباره‌ی مدیریت بهینه منابع آبی کشور ارائه شد. نتایج نشان می‌دهد کشور ایران با انجام تجارت در زیر بخش زراعت و باغبانی در سال ۱۳۹۳ با ورود محصولات به کشور به میزان ۳۵/۹۷۱۹ میلیون مترمکعب آب از منابع آب داخلی حفظ و صرفه‌جویی کرده است که می‌تواند با استفاده از آن در صنعت، با ارزش افزوده‌ی بیش‌تری ارزش آوری کند. همچنین با توجه به سهم قابل توجه مبادلات کالاهای کشاورزی از تجارت و سنتی بودن نظام بهره‌برداری که به دنبال آن مصرف غیربهینه منابع از جمله منبع آب را به دنبال دارد، پیشنهاد می‌شود به مسئله‌ی تجارت بر مبنای آب مجازی به‌عنوان استراتژی راهبردی، در جهت بهبود کارایی آب و صرفه‌جویی در منابع توجه شود.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، تراز تجاری، صادرات، واردات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1210862>

