

## عنوان مقاله:

ارائه الگویی جهت کمی کردن محتوای اطلاعات با استفاده از تئوری اطلاعات

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های حسابداری مالی، دوره 11، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مهدی خلیلی - دانشجوی دکتری، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران.

محمدعلی آقایی - دانشیار، حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

محمدحسین قائمی - دانشیار، حسابداری، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران.

## خلاصه مقاله:

از زمان اولین مطالعه کلاسیک که بیور (۱۹۶۸) انجام داد، اهمیت کمی کردن محتوای اطلاعات ارقام حسابداری و تاثیر آن بر تصمیمات سرمایه گذاران مورد توجه پژوهش گران قرار گرفته است. هدف این پژوهش ارائه الگویی جهت اندازه گیری محتوای اطلاعات پیام در حالت عام و صورت های مالی در حالت خاص است. این الگو قادر خواهد بود اطلاعات موجود در ارقام صورت های مالی را استخراج نموده و با وجود اینکه حقیقت ارقام به آسانی قابل تصدیق نیست، پیش بینی عملکرد شرکت را امکان پذیر سازد. در راستای هدف پژوهش، داده های ۶۰ شرکت تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۵، مورد تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان داد که نسبت ترکیب نااطمینانی درآمد عملیاتی و سودخالص، درآمد عملیاتی و مجموع داراییها، درآمد عملیاتی، سودخالص و مجموع دارایی ها در مقایسه با نسبت نااطمینانی تک تک متغیرهای مذکور، محتوای اطلاعاتی بیشتری را ایجاد نموده و دغدغه سرمایه گذاران را کاهش داده است. این نسبت با بازده آتی سالانه ی شرکت های مورد بررسی رابطه ی منفی دارد.

## کلمات کلیدی:

محتوای اطلاعات، اطلاعات حسابداری، نسبت نااطمینانی ترکیب اقلام صورت های مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1211794>

