

عنوان مقاله:

چارچوبی برای رتبه بندی افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های حسابداری مالی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مرتضی کاظم پور - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

محمد کاشانی پور - دانشیار، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

حسن یزدی فر - استاد حسابداری و مدیر دپارتمان حسابداری، مالی و اقتصاد دانشگاه بournemouth انگلستان

علی حمیدی زاده - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های گذشته، مسئولیت پذیری اجتماعی اهمیت و مقبولیت زیادی پیدا کرده است و بهره وران به این موضوع توجه ویژه ای کرده اند؛ در نتیجه شرکت ها باید شاخص های مختلف مسئولیت پذیری اجتماعی خود را افشا کنند؛ از این رو در پژوهش حاضر، پس از شناسایی ابعاد، مولفه ها و شاخص های افشای مسئولیت پذیری اجتماعی، با استفاده از فن دلفی، چارچوبی با ۳ بعد، ۲۲ مولفه و ۶۸ شاخص طراحی شد. پس از آن با استفاده از نظرات خبرگان، این گزینه ها وزن دهی شدند؛ وزن ابعاد محیطی، اجتماعی و اقتصادی به ترتیب ۵۵/۰، ۳۵/۰ و ۱/۰ به دست آمد. در بین شاخص ها نیز شاخص افشای اطلاعات اقدامات انجام شده برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای، روش ها، معیارهای حذف گازها و نتایج حاصل با وزن ۵۸۹۰۵/۰ به عنوان مهم ترین شاخص شناخته شد. همچنین پس از بررسی ۳۳۰ شرکت که اطلاعات سال ۱۳۹۶ خود را افشا کردند، یافته های پژوهش نشان می دهند به صورت میانگین هر شرکت تنها ۹ شاخص از ۶۸ شاخص را افشا کرده است و در کل نمونه آماری، بیشترین تعداد افشا به شاخص های اقتصادی با ۱۶۳۲ مورد مربوط است. بعد از آن نیز شاخص های بعد اجتماعی با ۱۲۹۰ مورد و محیطی با تنها ۳۶۰ مورد قرار دارند که به ترتیب ۵/۲۷، ۵/۱۱ و ۷ درصد از شاخص های قابل افشا را شامل می شود. در ضمن ۸۵ شرکت از ۳۳۰ شرکت بررسی شده هیچ یک از شاخص های موجود در بعد محیطی را افشا نکردند که آمار جالب توجهی نیست و نشان می دهد شرکت ها به بااهمیت ترین بعد افشای مسئولیت پذیری اجتماعی توجه مناسبی ندارند

کلمات کلیدی:

افشا، فن دلفی، تحلیل سلسله مراتبی، مسئولیت پذیری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1211811>

