

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پیچیدگی شرکت بر ارتباط بین توانایی مدیریت و عدم شفافیت اطلاعات

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های حسابداری مالی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدرضا نیک بخت - دانشیار حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهران جهان دوست مرغوب - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

ثریا ویسی حصار - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی کار، دانشکده مدیریت و حسابداری، قزوین، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر پیچیدگی شرکت بر ارتباط بین توانایی مدیریت و عدم شفافیت اطلاعات در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بدین منظور برای اندازه گیری عدم شفافیت اطلاعات از رتبه بندی سه شاخص عدم اطمینان اطلاعاتی، عدم تقارن اطلاعاتی و معیار رسیدگی بازار و دردسترس بودن اطلاعات و به منظور سنجش توانایی مدیریت از الگوی دمیجان و همکاران (۲۰۱۲) بهره گرفته شده است. فرضیه های پژوهش بر مبنای نمونه آماری متشکل از ۱۰۶ شرکت طی دوره ۹ ساله از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۷ و با استفاده از الگوی داده های تابلویی آزمون شدند. نتایج پژوهش نشان می دهند بین توانایی مدیریت و عدم شفافیت اطلاعات شرکت رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین، پیچیدگی شرکت بر ارتباط بین توانایی مدیریت و عدم شفافیت اطلاعات تاثیر منفی می گذارد. به طور کلی، نتایج نشان دادند هرچه توانایی مدیریت افزایش یابد، عدم شفافیت اطلاعات کاهش می یابد؛ به طوری که این کاهش نشان از شفافیت شرکتی دارد. با وجود این، پیچیدگی در محیط شرکت بر توانایی مدیران در پردازش اطلاعات تاثیر می گذارد و شفافیت اطلاعات را کاهش می دهد.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیران، شفافیت اطلاعات، پیچیدگی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1211822>

