

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سطح افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های حسابداری مالی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

نجمه حاجیان - \* دکتری حسابداری دانشگاه تربیت مدرس، تهران

علی اصغر انواری رستمی - \*\*استاد مدیریت بازرگانی دانشگاه تربیت مدرس، تهران

علی رحمانی - \*\*\*دانشیار حسابداری دانشگاه الزهراء، تهران

عادل آذر - \*\*\*\*استاد مدیریت صنعتی دانشگاه تربیت مدرس، تهران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش، ابتدا رابطه بین ویژگی های مختلف شرکتی و سطح افشای اطلاعات که طی ۳۲ پژوهش موجود در ادبیات در بیش از بیست کشور دنیا مشاهده شده است، بررسی شد. سپس رابطه بین ویژگی هایی که در ادبیات مربوطه رابطه آن با سطح افشای اطلاعات به دفعات بررسی و تایید شده بود، به عنوان عوامل بالقوه تاثیرگذار بر سطح افشای اطلاعات در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با نمره های افشای این شرکت ها آزمون شد. برای آزمون رابطه بین ویژگی های شرکتی، شامل: اندازه شرکت، سن شرکت، اهرم مالی، سودآوری و نقدینگی شرکت با سطح افشا، از اطلاعات ۵۱۰ سال شرکت برای سال های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱ استفاده و روابط از طریق رگرسیون چند متغیره آزمون شد. نتایج آزمون فرضیه ها نشان می دهد بر خلاف ادبیات موجود، رابطه معنی داری بین اندازه شرکت، اهرم مالی و سن شرکت با سطح افشای اطلاعات در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران وجود ندارد. با این حال، رابطه مستقیم و معنی داری بین سودآوری شرکت و وضعیت نقدینگی آن با سطح افشا مشاهده شد که نشان می دهد وضعیت مساعد سودآوری و نقدینگی شرکت ها، مدیران را به افزایش سطح افشای اطلاعات و شفافیت اطلاعاتی ترغیب می کند تا موقعیت مناسب شرکت را از نظر وضعیت سودآوری و نقدینگی به سرمایه گذاران و سایر افراد برون سازمانی نشان دهند.

## کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات، اندازه شرکت، اهرم مالی، نقدینگی، سن شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1211877>

