

عنوان مقاله:

تعیین عوامل موثر بر رفتار سرمایه گذاری شرکت ها در عرصه بازار های ناقص

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های حسابداری مالی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جواد مرادی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

غلامرضا احمدی - عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی هرمزگان

خلاصه مقاله:

شناخت و درک صحیح عوامل موثر بر تصمیم‌گیری مدیران در ارتباط با مخارج سرمایه‌ای، به دلیل آثار آن بر عملکرد بلند مدت شرکت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. هدف این تحقیق، بررسی و دستیابی به معیارهایی است که بتوان به کمک آنها بر تصمیم‌های سرمایه‌گذاری مدیران اثر گذاشت و رفتار سرمایه‌گذاری این گروه را بهتر درک کرد. در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. برای انجام این تحقیق ابتدا با استفاده از پشتوانه نظری و مطالعات تجربی در خصوص موضوع، متغیرهای مستقل شناسایی و با استفاده از اطلاعات تعداد ۸۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۸۶-۸۰ و به کارگیری مدل رگرسیون چند گانه، الگوی تغییرات مخارج سرمایه‌ای برآورد شده است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که فقط متغیر جریان‌های نقد عملیاتی، با تغییرات مخارج سرمایه‌ای رابطه معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

تغییرات مخارج سرمایه‌ای، جریان های نقد عملیاتی، نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری، تئوری نمایندگی، بازار های ناقص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1211996>

