

## عنوان مقاله:

هویت دینی در جامعه ایرانی: مرور نظام مند مطالعات انجام شده (۱۳۸۰-۱۳۹۲)

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 26، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

علی قنبری برزبان - استادیار، گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان

رضا همتی - استادیار، گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

هویت دینی یکی از مهمترین ابعاد هویت بوده که نقش تعیین کننده‌ای در هویت یابی افراد ایفا میکند و تقویت این بعد از هویت میتواند موجبات قوام سایر ابعاد و چالش در این حوزه میتواند زمینساز بحران در سایر ابعاد هویت شود. این ادعا مخصوصا در جوامعی که دین رکن اساسی آن جامعه را تشکیل میدهد موضوعیت بیشتری دارد. این مقاله بر آن است تا ضمن مرور نظاممند پژوهشهای انجام شده در بیش از یک دهه گذشته (۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲) در حوزه هویت دینی و سنجش آن در جامعه، سیمای کلی هویت دینی را در جامعه ایرانی مورد بررسی، چالشها و روایت‌های گوناگون سنجش آن را مورد ارزیابی انتقادی و میزان استحکام سازه‌های آن را در جامعه ایرانی تحلیل نماید. به لحاظ روشی، پژوهش حاضر مرور نظامندی است که در آن پژوهشهای منتخب در سطح مشخصات عمومی، اهداف و سوالات، روششناسی، متغیرها، یافته‌ها و نتایج، طبقه‌بندی و ارزیابی شده‌اند. به طور کلی، یافته‌های نشان میدهد که تقلیلگرایی، اعوجاج مفهومی و نبود پایه نظری و روششناختی منسجم مهمترین نقاط ضعف سنجشهای هویت دینی در این پژوهشهاست. به طور کلی نتایج این پژوهشها حاکی از وضعیت مثبت هویت دینی و ارتباط مثبت و همزیستی بین هویت دینی و هویت‌های رقیب (هویت ملی و هویت قومیتی) بجز هویت مدرن و جهانی میباشد. همچنین عوامل ایجاد تصویر منفی یا مثبت از دین در اغلب موارد ناشی از عوامل برون دینی است تا عوامل درون دینی.

## کلمات کلیدی:

هویت، هویت دینی، مرور نظاممند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1212224>

