

عنوان مقاله:

تبیین جامعه شناختی تاثیر شبکه اجتماعی فیس‌بوک بر هویت قومی کاربران ترک در ایران

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 24، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهام کیخایی - دانشگاه اصفهان

صمد عدلی پور - دانشگاه اصفهان

مسعود کیانیپور - گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

از پدیده اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی به عنوان موثرترین ابزارهای جهانی شدن یاد می‌شود. یکی از مهمترین ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی مجازی که در مقولاتی نظیر مسائل قومی نقش در خور توجهی ایفا می‌کنند، نظارت پذیری بسیار اندک آنهاست؛ به طوری که در مقایسه با سایر فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی، آزادی چشمگیری به آن بخشیده است. در همین راستا، پرسشی که در صدد پاسخگویی به آنیم، این است که استفاده از فیس‌بوک چه تاثیری بر هویت قومی کاربران ترک دارد؟ پژوهش حاضر، به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه اینترنتی محقق‌ساخته انجام شده است. جامعه آماری پژوهش را کاربران ترک ایرانی شبکه اجتماعی فیس‌بوک در سال ۱۳۹۱ تشکیل می‌دهند. روش نمونه‌گیری، نمونه‌گیری آسان از نوع داوطلبانه است. یافته‌های پژوهش حاکی از آنند که بین مدت زمان عضویت، میزان مشارکت و فعال بودن، واقعی تلقی کردن محتوای مطالب ارائه شده و اهداف و انگیزه کاربران ترک در استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک با هویت قومی آنها رابطه مثبت و مستقیمی وجود دارد. همچنین، کاربران ترک سعی می‌کنند از تمامی امکانات فیس‌بوک برای معرفی خود به سان یک هویت قومی، مطرح ساختن دیدگاه‌های خود در راستای حفظ هویت و تدوام فرهنگ خویش و بیان مطالبات اجتماعی-سیاسی خود استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

شبکه‌های اجتماعی مجازی، فیس‌بوک، هویت، هویت قومی، کاربران ترک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1212287>

