

## عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی گرایش به فرزندآوری و برخی عوامل مرتبط با آن (مورد مطالعه: جوانان متاهل شهر تبریز)

## محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 21، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

صمد کلانتری - استاد گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا

محمد عباس زاده - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه تبریز

فاروق امین مظفر - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه تبریز

ندا راکعی بناب - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی

## خلاصه مقاله:

فرزندآوری یکی از مهمترین مولفه های علم جمعیت و از جمله موضوعاتی است که درحوزه مسائل اجتماعی، توجه زیادی را به خویش معطوف داشته است. به دلیل اهمیت تحولات جمعیتی ایران در چهار دهه اخیر و تاثیر پذیری فرزندآوری از عوامل اقتصادی، اجتماعی و..، پژوهش حاضر در نظر دارد با استفاده از تئوریهای مبادله، وبر، استرلین، فازیو، دورکیم و... به بررسی جامعه شناختی ارتباط بین گرایش دینی، پذیرش اجتماعی، مشارکت اجتماعی و منافع اقتصادی با گرایش به فرزندآوری پرداخته و سهم و تاثیر هر کدام از متغیرهای یاد شده را بر میزان گرایش به فرزندآوری مشخص نماید. روش تحقیق، روش پیمایشی است. به منظور جمع آوری اطلاعات از ابزار «پرسشنامه ساخت یافته» بهره گرفته شده است. جامعه آماری بررسی حاضر، شامل جوانان متاهل شهر تبریز بوده که بر اساس فرمول کوکران، ۳۸۶ نفر به روش نمونه گیری تصادفی طبق انتخاب گردیده است. نرم افزار مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل های توصیفی و استنباطی رگرسیونی، SPSS و برای تجزیه و تحلیل های ساختاری چند متغیره، LISREL بوده است. در مجموع نتایج به دست آمده نشان می دهد که متغیرهای مورد استفاده در پژوهش توانسته اند، ۲۲ درصد تغییرات متغیر وابسته را تبیین نمایند. نکته قابل توجه این است که مشارکت اجتماعی تاثیر کاهنده ولی متغیر گرایش مذهبی تاثیر فزاینده ای بر میزان گرایش جوانان به فرزندآوری داشته است.

## کلمات کلیدی:

جوانان، فرزندآوری، مشارکت اجتماعی، گرایش دینی، پذیرش اجتماعی، منافع اقتصادی، تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1212363>

