

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل اجتماعی موثر بر مشارکت فرهنگی در فضای دانشگاه

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 29، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد گنجی - دانشیار، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه کاشان، ایران

محسن نیازی - استاد، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه کاشان، ایران

امین حیدریان - کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی، دانشگاه کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین مولفه های توسعه فرهنگی، مشارکت فرهنگی است که در سال های اخیر بسیار به آن توجه شده است. این مقاله برخی عوامل اجتماعی موثر بر مشارکت فرهنگی را از نظر نظری و تجربی بررسی می کند. مباحث نظری این پژوهش مبتنی بر مجموعه ای دیدگاه ها در زمینه مشارکت فرهنگی و سایر متغیرهای اجتماعی مطالعه شده است و روش تجربی آن، پیمایش اجتماعی است. جامعه آماری این مطالعه شامل دانشجویان و استادان دانشگاه کاشان بوده است که از این میان تعداد ۳۰۰ نفر برای حجم نمونه آماری به صورت نمونه گیری سهمیه ای انتخاب شده اند. نتایج حاصل از تحلیل رگرسیونی در بخش دانشجویان، تاثیر مستقیم متغیرهای استفاده علمی از اینترنت و رضایت مندی از سیاست های حمایتی دانشگاه بر مشارکت فرهنگی دانشجویان و در بخش استادان تاثیر مستقیم متغیرهای استفاده علمی از اینترنت، سرمایه فرهنگی و رضایت مندی از سیاست های حمایتی دانشگاه بر مشارکت فرهنگی استادان را نشان می دهند. در مجموع متغیرهای وارد شده به معادله رگرسیونی، ۳۲ درصد از واریانس مشارکت فرهنگی دانشجویان و ۵۹ درصد از واریانس مشارکت فرهنگی استادان را تبیین کردند.

کلمات کلیدی:

مشارکت فرهنگی، رسانه های جدید ارتباطی، سرمایه فرهنگی، سلامت اجتماعی، سیاست های حمایتی دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1212442>

