

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مولفه های تاب آوری سازمانی با موفقیت و تداوم کسب و کار بانک ها

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1399، شماره 40 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سالار خسروی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

امیر نجفی - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران (عهده دار مکاتبات)

محمد رضا مرجانی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی قم، قم، ایران

نبی اله محمدی - استادیار، گروه مدیریت، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین راهکارهای موفقیت و تداوم کسب و کار بانک ها، ایجاد ظرفیت پایداری به منظور مواجهه با تغییرات و تهدیدات محیطی است. در علم مدیریت رسیدن به چنین هدفی در قالب مفهومی با نام تاب آوری سازمانی نمود پیدا می کند. هدف اصلی در این پژوهش بررسی تاثیر مولفه های تاب آوری سازمانی در بانک آینده بر موفقیت و تداوم کسب و کار این بانک است. در این پژوهش از پرسشنامه تاب آوری سازمانی براساس مدل مک مانوس، استفاده شده است، که پس از تجزیه و تحلیل آماری با استفاده از برازش مدل های رگرسیونی نتیجه گیری شد که تاب آوری دارای تاثیر معنی دار بر موفقیت و تداوم کسب و کار در بانک آینده است. همچنین این پژوهش از طریق یافته های حاصل از مشاهدات و تجارب قبلی، اقدام به ارائه الگو و فرضیه در مورد مولفه های موثر بر تاب آوری نموده است. با استفاده از روش های پیمایشی برای بررسی عوامل از طریق تحلیل پاسخ ها به پرسش های مطرح شده، متغیرهای اثرگذار بر تاب آوری در ۵ دسته شناسایی شد. پس از مشاهده دقیق و نزدیک پارامترهای مورد پژوهش در بانک آینده و گردآوری داده ها از خبرگان بانک و معنا دادن به آنچه که جمع آوری شده است مشخص شد که مولفه های راهبردهای سازمانی، تمرکز بانکی، مزیت رقابتی، سپرده های بانکی و محصولات و خدمات کلیدی بر تداوم کسب و کار اثرگذار می باشند. سپس با استفاده از متغیرهای پژوهش و روش های تحلیلی رابطه علت و معلولی بین متغیرها ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

تاب آوری سازمانی، راهبردهای سازمانی، محصولات و خدمات کلیدی، مزیت رقابتی، موفقیت و تداوم کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1213675>

