

عنوان مقاله:

طراحی مدل دیرپایی کسب و کارهای کارآفرینی بخش تعاون مبتنی بر مولفه های کلیدی کارآفرینی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1399، شماره 42 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی حسین نژاد - دانشجو دکتری، گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

غلامحسین حسینی نیا - دانشیار، گروه کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران (عهده دار مکاتبات)

حسین وظیفه دوست - استاد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

دیرپایی در شرکت های تعاونی کارآفرین و اهمیت آن در اشتغال زایی و رونق تولید و اقتصاد یکی از موضوعات اصلی در توسعه و پایداری کسب و کار می باشد. این پژوهش با هدف طراحی مدل عوامل موثر بر دیرپایی در شرکت های تعاونی کارآفرین تحت پوشش صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون به کمک مصاحبه و روش دلفی در بخش کیفی و تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی در بخش کمی انجام شده است. جامعه آماری مورد بررسی مدیران عامل، خبرگان بخش تعاونی و کارآفرینی در مصاحبه و راندهای دلفی، و شرکت های تعاونی کارآفرین تحت ضمانت صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون در مرحله کمی می باشند. ابتدا چارچوب کار با استفاده از مطالعات و تحقیقات پیشین و مصاحبه در این زمینه، فراهم گردید و سپس با استفاده از روش دلفی خبرگان و با نمونه گیری هدفمند، سعی شد تا الگوی صحیح مطابق نظر خبرگان تهیه و تدوین شود. نتایج مصاحبه و مراحل دلفی شناسایی ۴۴ عامل تاثیرگذار بر دیرپایی تعاونی ها بود که با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی ۸ مولفه حاصل شد و سپس با روش تحلیل مسیر به بررسی روابط بین مولفه های نوظهور و دیرپایی به عنوان متغیر وابسته پرداخته شد. تحلیل مسیر در حالت تخمین استاندارد نشان داد که مولفه خلاقیت و نوآوری بیشترین تاثیر را بر دیرپایی تعاونی های کارآفرین داشته است. سایر عوامل موثر بر دیرپایی تعاونی های کارآفرین به ترتیب اهمیت عبارتند از عوامل محیطی، اهلیت عاملین تعاونی، تعهد و مسئولیت پذیری اعضای تعاونی، ایده یابی صحیح، داشتن برنامه برای فروش، توانمندی در اتخاذ روش های جدید و فرایند محوری.

کلمات کلیدی:

دیرپایی، کارآفرینی، تعاونی، موفقیت، صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1213690>

