

عنوان مقاله:

پویایی شوک تغییرات قیمت بنزین: سیاست تثبیت یا تغییر تدریجی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 11، شماره 44 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

علی حاجی غلام سریزدی - دکتری مدیریت فناوری اطلاعات (گرایش کسب و کار هوشمند) از دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

بنزین با کارکرد کالای استراتژیک هم بر دولت و هم بر جامعه تاثیر زیادی دارد. لذا دولت تعیین کننده قیمت بنزین در ایران به دلیل اینکه تغییر قیمت بنزین دارای اثرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی است، همواره با چالش های متعددی در رابطه با قیمت بنزین مواجه بوده است. در سال های اخیر سیاست های مختلفی از جمله تغییر تدریجی، تغییر یکباره و سمیه بندی بنزین اتخاذ شده است که هر یک از آنها تبعات مختلفی را به همراه داشته است. از طرف دیگر قیمت بنزین هم از عوامل مختلفی تاثیر می پذیرد و هم تاثیر می گذارد. لذا درک ساختار حاکم بر قیمت گذاری بنزین و سیاست های تغییر قیمت در کشور و اثرات آن ضروری می باشد. برای این منظور از رویکرد پویایی شناسی سیستم ها یک روش حل مسئله کل نگر و پویا برای ترسیم ساختار حاکم بر قیمت بنزین و بررسی و شبیه سازی اثر سیاست های مختلف بر رفتار مدل در این مقاله استفاده شده است. نتایج شبیه سازی مدل نشان داد که سیاست قیمت گذاری تدریجی با فرض تورم زا نبودن تغییر قیمت دلار و بنزین به میزان تورم سال قبل، مناسب بوده و وقتی این فرض برقرار نباشد سیاست تثبیت قیمت مناسب است.

کلمات کلیدی:

مدل سازی اسنادی، رویکرد پویایی شناسی سیستم ها، قیمت بنزین، سیاست تثبیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1213836>

