

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی در میزان مطالعه الکترونیکی و چاپی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشکده ادبیات، علوم انسانی و اجتماعی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی)

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، دوره 6، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

میترا صمیعی - استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی،

حدیقه قبادی ترا - کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه

نجلا حریری - استاد، گروه علوم ارتباطات و اطلاعات، دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش شبکه های اجتماعی در مطالعه الکترونیکی و چاپی درسی و غیر درسی دانشجویان دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران انجام شد. روش پژوهش: این پژوهش با روش پیمایشی-تحلیلی از نوع کاربردی انجام شده است. جامعه آماری (۳۰۳۲ نفر) با روش تصادفی ساده، و حجم نمونه ۲۱۶ نفر تعیین شد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته است و داده های گردآوری شده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS در دوسطح توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: استفاده دانشجویان از شبکه های اجتماعی بین سه تا چهار ساعت در روز (۶/۳۳٪) بوده و استفاده جامعه آماری از تلگرام (۹۶/۰٪) بیش از سایر شبکه های اجتماعی می باشد. دانشجویان مورد مطالعه از امکانات شبکه های اجتماعی در مطالعه الکترونیکی درسی و غیردرسی ۴۶٪ و در جهت هدایت به مطالعه چاپی درسی و غیردرسی به میزان ۴۳٪ بهره می گیرند. نقش شبکه های اجتماعی در مطالعه الکترونیکی درسی و غیردرسی ۵۵٪ و در مطالعه چاپی درسی و غیردرسی ۵۲٪ می باشد. شبکه های اجتماعی به میزان ۵۵٪ در ایجاد عادت به مطالعه نقش دارند. نتیجه گیری: شبکه های اجتماعی در ایجاد عادت به مطالعه نقش داشته و دانشجویان مورد مطالعه در استفاده از این شبکه ها با مشکلاتی نظیر کندی سرعت و قیمت بالای اینترنت، قیمت بالای منابع چاپی و عدم آشنایی با سایت ها و فیلترینگ مواجه هستند. با توجه به نقش شبکه های اجتماعی در تبادل اطلاعات، ضروری است در مورد قابلیت های این شبکه ها و در نتیجه افزایش بهره وری موثر از آنها تلاش شود.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، مطالعه الکترونیکی، مطالعه چاپی، دانشجویان، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، شبکه های مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1213886>

