

عنوان مقاله:

بررسی دانش و خودکارآمدی درک شده مرتبط با مصرف لبنیات در دانش آموزان دختر متوسطه دوم شهرستان شفت

محل انتشار:

دوماهنامه طلوع بهداشت، دوره 19، شماره 6 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نوشین روحانی - School of Health

آسیه عشوری - School of Health

نصیبه فرمانی - School of Health

فردین مهربابان - School of Health

مرجان مهدوی روشن - Heshmat Hospital, School of Medicine, Guilan University of Medical Science

خلاصه مقاله:

مقدمه: با توجه به اهمیت سلامت نوجوان به ویژه دختران و عدم کفایت مصرف لبنیات در سراسر دنیا، نیاز به بررسی عوامل روان شناختی مرتبط با رفتار مصرف لبنیات، احساس می شود. لذا این مطالعه دردانش آموزان دختر دبیرستانی انجام گرفت. روش بررسی: پژوهشی تحلیلی بر ۳۸۵ دانش آموز دختر مقطع دوم متوسطه شهرستان شفت در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ به ه شیوه ی سرشماری انجام گرفت. ابزار بررسی پرسشنامه ای محقق ساخته، روا و پایا، مشتمل بر اطلاعات جمعیت شناختی، سازه دانش، خودکارآمدی درک شده و رفتار مصرف لبنیات (بخش مصرف لبنیات از پرسشنامه ی FFQ) بود که توسط دانش آموزان به صورت خودایفا تکمیل شد. تحلیل نتایج با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ انجام شد. از آماره های توصیفی فراوانی (درصد)، میانگین (انحراف معیار) و آزمون های کای اسکوئر، ضریب همبستگی اسپیرمن و رگرسیون لجستیک چندگانه استفاده شد. سطح معنی داری آزمون ها، ۰/۰۵ در نظر گرفته شد. یافته ها: در مجموع ۲۲۱ نفر (۷۷/۵٪) کمتر از ۲ واحد و ۱۶۲ نفر (۴۲/۳٪) بیشتر از ۲ واحد در روز لبنیات مصرف می کردند. میانگین نمره سازه های خودکارآمدی ۲۰/۲۳±۶/۶ (در حد متوسط) و دانش ۱/۱۹±۰۵/۳ (در حد خوب) بود. بین خودکارآمدی درک شده و رفتار مصرف لبنیات، همبستگی ضعیف (۱۹۹/۰۲=) اما معنی دار (۰/۰۵>) و بین دانش و رفتار، همبستگی معنی دار مشاهده نشد (۰۲/۰۲=، >۰/۰۵=). نتایج رگرسیون لجستیک چندگانه بیانگر قدرت پیشگویی کنندگی سازه خودکارآمدی درک شده در رفتار مصرف لبنیات بود، به طوریکه یک نمره افزایش خودکارآمدی درک شده همراه با ۵ درصد افزایش شانس مصرف لبنیات به مقدار ۲ واحد و یا بیشتر بود (۰۸۹/۱-۰۱۶/۱). فاصله اطمینان ۹۵ و ۵۲/۱ : نسبت شانس). نتیجه گیری: خودکارآمدی درک شده، رفتار مصرف لبنیات را در دانش آموزان مورد مطالعه پیش بینی نمود، مداخلات آموزشی در مدارس باید بیشتر بر ارتقاء ادراکات و نگرش های تغذیه ای تمرکز نمایند.

کلمات کلیدی:

Dairy Products, Knowledge, Self-Efficacy, Students, لبنیات, دانش, خودکارآمدی, دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1214173>



