

عنوان مقاله:

به کارگیری فناوری های نوین و بازاریابی دیجیتال در جذب مخاطب حوزه آموزش

محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 18، شماره 41 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمید رضا وزیري گهر - دانشگاه پیام نور

رضا عبدالحسینی - گروه پژوهشی بهینه سازی مهندسی

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت استفاده از اینترنت و فناوری های مرتبط با آن جهت بازاریابی در فضای کسب و کار امروزی که رقابت شدیدی را در بین نهادها و ارگان های مختلف به وجود آورده است و سبب استفاده از شیوه های مختلف توسط سازمان ها برای دستیابی به موفقیت شده است، در این مطالعه به مروری جامع بر انواع بازاریابی دیجیتال پرداخته شده است. هدف از این مطالعه معرفی شیوه هایی از بازاریابی دیجیتال است که می تواند در حوزه آموزش مورد استفاده قرار گیرد و سبب موفقیت در عملکرد بازاریابی کسب و کارهایی شود که در حوزه آموزش فعال هستند. طبق بررسی های انجام شده در این مطالعه مبتنی بر مبانی نظری می توان سه شیوه بازاریابی در رسانه های اجتماعی، بازاریابی با ایمیل و بازاریابی محتوا را به عنوان شیوه هایی از بازاریابی دیجیتال معرفی کرد که بیشترین کاربرد را می تواند به خصوص در حوزه آموزش داشته باشد. از این رو توجه به آن ها به مدیران سازمان های مرتبط پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

بازاریابی دیجیتال، فناوری های نوین، آموزش، شبکه های اجتماعی، بازاریابی ایمیلی، بازاریابی محتوایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1214216>

