

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: بررسی و تبیین تاثیر جهت گیری راهبردی بر ظرفیت نوآوری با بهره گیری از متغیرهای میانجی در صنعت هوایی

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد دفاعی، دوره 16، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

علیرضا حاجی آخوندی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

غلامرضا توکلی - دانشیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

پیمان اخوان - استاد دانشگاه صنعتی مالک اشتر

منوچهر منطقی - استاد دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی و تبیین تاثیر جهت گیری راهبردی بر ظرفیت نوآوری باتوجه به متغیرهای میانجی می باشد. این تحقیق، از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه گرد آوری داده ها، توصیفی و پیمایشی است. برای گردآوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق، شامل مدیران صنعت هوایی به تعداد ۱۲۰ نفر می باشد. با استفاده از روش سرشماری، ۱۲۰ پرسشنامه توزیع و تجزیه و تحلیل بر روی ۱۱۲ پرسشنامه برگشت داده شده و با استفاده از نرم افزارهای SPSS و Amos صورت گرفت. نتایج نشان داد، راهبردهای پیش گامانه بر متغیرهای قابلیت های پویا و عوامل کاهش هزینه دارای اثر مثبت و معنادار و راهبردهای واکنشی دارای اثر منفی و معنادار هستند. هردو متغیر قابلیت های پویا و عوامل کاهش هزینه بر رقابت پذیری اثر مثبت گذاشته و همچنین در اثرگذاری راهبردهای پیش گامانه و واکنشی بر رقابت پذیری نقش میانجی گری دارند.

کلمات کلیدی:

جهت گیری راهبردی، ظرفیت نوآوری، قابلیت های پویا، عوامل کاهش هزینه، صنعت هوایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1214367>

