

## عنوان مقاله:

نقش تجارت الکترونیک در شرکت بیمه و ارائه راهکارهای لازم درخصوص جلب رضایت بیمه گذاران

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

سحر کمالخانی - کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی و کارشناسی اقتصاد دانشگاه تهران، مدیر تحقیق و توسعه، شرکت بیمه البرز، شهر تهران،

ملیکا فیروزی - دکترای مدیریت مالی دانشگاه تهران جنوب و کارشناسی ارشد اکچوئری دانشکده ECO دانشگاه علامه طباطبائی، کارشناس مدیریت تحقیق و توسعه، شرکت بیمه البرز، شهر تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه در روندهای کسب و کار نوین «جلب رضایت مشتریان» اهمیت بالایی داشته و از نظر مدیران ارشد هر سازمان نو اندیش، یکی از بهترین راه ها برای نیل به اهداف کلان سازمان محسوب می شود. لذا مقتضی است سیستمی در سازمان طراحی و پیاده سازی شود که بتواند روابط سازمان و مشتریان را به خوبی مدیریت نماید. بیمه الکترونیکی از نتایج مثبت شبکه جهانی اینترنت، فناوری اطلاعات و ارتباطات است که به دلیل افزایش چشم گیر مبادلات تجاری و تمایل بشر به ساده کردن هرچه بیشتر ارتباطات در انجام دادن فعالیت های اقتصادی بر اهمیت آن هر روزه افزوده می شود. از این رو برای ایجاد یک جامعه الکترونیکی و تحول دیجیتال، علاوه بر تکمیل زیر ساخت ها و به روز بودن نرم افزارها به فرهنگ سازی، نوآوری و بازنگری صنعت بیمه نیاز است، لذا شناخت ویژگی ها و نیازهای استفاده کنندگان این جامعه الکترونیکی می تواند از مهم ترین راهکارها برای ترغیب افراد به خرید بیمه از روش های الکترونیکی قلمداد شود.

## کلمات کلیدی:

استارتاپ، E-Insurance، فناوری های تلماتیک، اینشورتک، پورتنو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1215446>

