

عنوان مقاله:

تحلیل اجتماعی الگوهای مصرف انرژی در شهر تهران

محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سیدامیر طالبیان - عضو هیئت علمی موسسه مطالعات بین المللی انرژی

محسن ابراهیم پور - عضو هیئت علمی موسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

احمد ملاکی - دانشجوی دکترای جامعه شناسی، پژوهشگر موسسه مطالعات بین المللی انرژی

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، شناخت و تحلیل الگوهای مصرف انرژی در ساحت اجتماعی است. روش به کار گرفته شده، پیمایش و روش گردآوری اطلاعات مصاحبه ساختمند است. جامعه آماری شامل کلیه خانوارهای ساکن در محدوده مناطق ۲۲ گانه شهر تهران و جامعه هدف شامل کلیه شهروندان تهرانی با سن بالای ۱۵ سال هستند. بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران، حجم نمونه معادل ۱۰۶۶ خانوار برآورد شد که در نهایت با افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصد به آن، حجم نمونه به ۱۲۰۰ خانوار افزایش پیدا کرد. اعتبار و روایی از طریق استفاده از پرسشنامه های استاندارد مرکز آمار و همچنین نظرات متخصصین تامین شد. یافته ها نشان می دهد: رفتار مصرف انرژی برحسب شروط وضعیتی، شرایط محیطی، پایگاه اقتصادی، سبک زندگی و هنجارهای مصرفی متفاوت است. تاثیرات محیطی و اقلیمی موجبات تفاوت های معنا دار در میزان مصرف انرژی شده و دامنه تغییرات را به شدت افزایش داده است. به طور کلی هرگونه تغییر در رفتارهای پایدار مصرف انرژی مستلزم تغییرات لازم در نگرش هاست.

کلمات کلیدی:

الگوهای مصرف، مصرف انرژی، عوامل اجتماعی، سبک زندگی، رویکردهای داوطلبانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217300>

