

عنوان مقاله:

تبلیغ دین با روش اصلاحات فکری و اخلاقی از منظر امام رضا (ع)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی امام رضا علیه السلام و علوم روز (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

مریم عاشوری - دکتری تاریخ سالم، استاد دانشگاه، شاهرود

خلاصه مقاله:

تبلیغ دین، مقوله اخلاق و اصلاحات فکری در دین مبین اسلام و سیره معصومین (ع) از اهمیت به سزایی برخوردار بود که با استفاده از این روش ها، علاوه بر اصلاح و تغییر تفکرات، رفتارها و اخلاقیات مطلوب را در بین افراد جامعه ایجاد و تثبیت می کردند. بررسی و کشف انحرافات فکری و اخلاقی در عصر امام رضا (ع)، بیانگر عملکردهای انحرافی حکومت عباسیان بر اساس اصولی است که در برابر آنها، تبلیغ دینی و حفظ اسلام و اصلاحات از مبانی اصلی ولایت امام رضا (ع) ، که در عمل سبب راه گشایی و حیات دوباره اسلام است. این پژوهش با استفاده از روش تحقیق توصیفی تحلیلی و با یاری منابع تاریخی درصدد است به طرح این سوال بپردازد که: از منظر امام رضا (ع) تبلیغ دین در جهت اصلاحات فکری و اخلاقی شامل چه مسائلی می گردید؟ در پاسخ به این پرسش، واکنش ها و عملکردهای متفاوت خلفای عباسی و نادیده گرفتن ولایت ائمه اطهار (ع) سبب گردید که با بهره گیری از عوامل متفاوت، انحرافات فکری و اخلاقی در سطح جامعه اسلامی بوجود آورده و در برابر آن ها روش های تبلیغی ورهیاخت های امام رضا (ع) مانع از اجرای سیاست عباسیان گردید. نتایج این پژوهش نشانگر این است که سیره رضوی (ع) باهدف تبلیغ دین در مسیر اصلاحات فکری، اخلاقی و در ایجاد جامعه اسلامی و آرمانی به هدایت مسلمانان و حفظ معیارهای حق از باطل اهتمام ورزیده و توانست توطئه های خلافت عباسی را بی اثر نماید.

کلمات کلیدی:

اصلاحات، تبلیغ دین، انحرافات فکری و اخلاقی، امام رضا (ع)، عباسیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217505>

