

## عنوان مقاله:

بررسی میزان بهره مندی و رضایت از رسانه های ارتباط جمعی در بین خانواده‌های پرسنل شهرداری مبارکه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس حقوق، علوم سیاسی و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

حسین ابوطالبی کرکوندی - کارشناس روابط عمومی شهرداری مبارکه اصفهان

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش اخیر بررسی میزان بهره مندی و رضایت از رسانه های ارتباط جمعی در بین خانواده های پرسنل شهرداری مبارکه بود. این پژوهش از نوع توصیفی پس از وقوع و روش آن کمی و میدانی و بر اساس الگوی پیمایشی صورت گرفته است. همچنین ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه است. پاسخگویان معتقدند که اعتبار خبری رسانه های خارجی (۵۹ درصد) بیش از دو برابر رسانه های داخلی (۲۴ درصد) است. همچنین اعتماد آنان از لحاظ خبری به تلویزیون های خارجی و سپس وب سایت های خبری برون مرزی بیشتر از سایر رسانه هاست و به طور کلی از این نظر رسانه های خارجی (۵۶ درصد) بیش از دو برابر رسانه های داخلی (حدود ۲۶ درصد) نقش دارند. بر طبق نتایج به دست آمده: مهمترین دلیل پاسخگویان برای بیشترین استفاده شان از یک رسانه خاص (اینترنت) کسب اخبار روز است. و مهمترین دلیل شان برای کمترین استفاده از یک رسانه (رادیوی خارجی) نداشتن اعتماد به محتوا و منابع آن وسیله است. به علاوه این که ایجاد انگیزه برای تفکر بیشتر مهمترین عامل کسب حداکثر رضایتشان از یک وسیله (اینترنت) است که تقویت ارزش های مذهبی و اعتقادی از نظر آنها برای کسب نهایت رضایت بیهامیت ترین عامل بیان شده است.

## کلمات کلیدی:

بهره مندی، رضایت، رسانه های ارتباط جمعی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217583>

