

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر قابلیت نوآوری باز در کسب و کارهای نوپا

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هادی ثنائی پور - دکتری کارآفرینی، استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی آزادشهر، دانشگاه گنبد کاووس

فاطمه پیمان فر - کارشناسی مدیریت بیمه، دانشکده علوم انسانی آزادشهر، دانشگاه گنبد کاووس

زهرا نصیری - کارشناسی مدیریت بیمه، دانشکده علوم انسانی آزادشهر، دانشگاه گنبد کاووس

خلاصه مقاله:

در گذشته نوآوری تلاش برای توسعه و استفاده از منابع و ایده های فکری درون سازمانی در جهت نیل به تجاریسازی سازمان بوده است. امروزه نوآوری باز سازمانهای کوچک و بزرگ را دعوت میکند در کسب و کار خود از ایده ها و استراتژی های بیرونی بیشتر بهره ببرند و به دیگر سازمانها هم اجازه دهند از ایده های نوآورانه آنها استفاده کنند. نوآوری باز موضوع تقریباً تازه ای است که در سالهای اخیر بیش از پیش مورد توجه محققان و مدیران قرار گرفته است. هدف نوآوری باز این است که نوآوری برای موضوعات منحصر به فرد نیست، بلکه نوآوری را میتوان در همه افراد و موضوعات جستجو نمود. نوآوری باز و استفاده از آن در کسب و کارهای نوپا میتواند کمک بزرگی در جهت گسترش کسب و کار کند. در این مقاله به بررسی عوامل موثر بر قابلیت نوآوری باز در کسب و کارهای نوپا پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری باز، قابلیت نوآوری، استارتآپ.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217685>

