

## عنوان مقاله:

جوان سازی سازمانی؛ مرور سیستماتیک به روش علم سنجی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

علیرضا بستانی - دانشجوی دکتری، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

محمدرضا زالی - دانشیار، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

نظام الدین فقیه - استاد، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

اسداله کردنائیج - استاد، دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

همه شرکتها و سازمانها اساسا، برای تامین نیازهای بازار و جامعه ایجاد میشوند و طی چرخه حیاتشان، مراحل مختلفی را پشت سر میگذارند. اغلب پژوهشگران براین باورند که به طور کلی، شرکتها و سازمانها براساس خلاقیت و نوآوری و یا برپایه اشتیاق بنیانگذاران، راه اندازی میشوند و سپس وارد مرحله بلوغ شده و با افزایش عمر فعالیتهايشان، وارد مرحله سوم (افول) میشوند (آدیژس، ۲۰۰۴؛ گرینیر، ۱۹۷۰). در چرخه حیات کسب و کارها، ورود به مرحله افول، اغلب به معنی مرحله مرگ آنها است. در این مرحله کسب و کارها، دارای چندین ویژگی مانند کاهش شدید عملکرد، تفکیک کم، رقابت شدید، سودآوری کم و ریسک زیاد هستند. کسب و کارها برای خروج از مرحله افول، می بایستی جوانسازی نمایند. جوانسازی به عنوانیکی از اشکال کارآفرینی استراتژیک، شامل فرآیند ایجاد تغییرات بنیادی در ساختار، قابلیتها و فرآیندهای سازمان، هم زمانبر است و هم دردآور. اما پیشرانهای جوانسازی، ابعاد و نتایج آن چندان روشن نیست. در این مقاله با استفاده از روش مرور سیستماتیک به روش علم سنجی، بیش از ۹۱۸ مقاله منتشرشده در پایگاه داده اسکوپوس انتخاب و به کمک نرم افزار VOSviewer تحلیل گردید و تعداد هشت خوشه شناسایی شد: خوشه جوان سازی سازمانی (به عنوان خوشه اصلی) و خوشه های فرعی توسعه و اصلاح منابع انسانی، رهبری کارآفرینانه، چرخش تحولی کسب و کار، نوپردسازی، توسعه قابلیتهای سازمانی، مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار و ساختاردهی مجدد. این خوشه ها میتوانند بیانگر عناصر جوانسازی سازمانی و در نتیجه شکافهای پژوهشی در این زمینه باشند.

## کلمات کلیدی:

جوان سازی؛ اصلاح منابع انسانی؛ رهبری کارآفرینانه؛ چرخش تحولی کسب و کار؛ نوپردسازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217692>

