

## عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های اخلاق حرفه ای در سازمان

## محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 15، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

معصومه سادات سعیدی

علیرضا فقیهی

محمد سیفی

فائزه ناطقی

## خلاصه مقاله:

زمینه: پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد و مولفه های اخلاق حرفه ای در سازمان بر اساس منابع معتبر علمی، نظر متخصصان، مدیران و کارشناسان انجام گرفته است. روش: حوزه پژوهش کیفی، لحاظ هدف کار بردی و از نوع اسنادی و پدیدار شناسی است، جامعه آماری شامل کلیه منابع معتبر مرتبط با اخلاق حرفه ای و کلیه متخصصان، مدیران و کارشناس حوزه اخلاق حرفه ای، و نمونه شامل: منابع معتبر مرتبط در دسترس، ۱۰ نفر از متخصصان حوزه موضوع، ۱۰ نفر از مدیران سازمان ها، و ۱۰ نفر از کارشناسان بالای ۱۰ سال سابقه (ادارات تعاون، کارورفاه اجتماعی استان مرکزی) بودند، روش نمونه گیری نیز هدفمند بود. ابزار گردآوری داده ها در بخش اسنادی چک لیست و در بخش پدیدارشناسی مصاحبه نیمه ساختار یافته بود. روش تجزیه و تحلیل شامل کدگذاری و تحلیل تفسیری بود. یافته ها: از تعداد ۸ سند بالادستی مورد بررسی، تعداد ۱۱۹ خرده مولفه شناسایی و اخذ شده است که با تفکیک و دسته بندی نمودن این خرده مولفه ها و شناسایی وجه مشترک و وجه افتراق آنها تعداد ۲۴ مولفه اخلاق حرفه ای شناسایی شده است. نتیجه گیری: باید تاکید بر برنامه منسجم آموزش اخلاق حرفه ای، ایجاد روحیه تعاون و کار مشترک و دسته جمعی به ویژه اخلاق اداری و سازمانی جزو برنامه های آموزشی در سازمان قرارگیرد.

## کلمات کلیدی:

Professional ethics, Organization ethics, Phenomenology, اخلاق حرفه ای، اخلاق سازمانی،

پدیدار شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1217947>

