

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: الگوی راهبردی نظام نظرسنجی سیاسی در جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 9، شماره 36 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مرتضی مولایی - مشاور رئیس سازمان بسیج مستضعفین

محمد علی خسروی - استادیار دانشگاه آزاد تهران مرکزی

سید وحید عقیلی - دانشیار دانشگاه آزاد تهران مرکز

عباس خلجی - استاد یار دانشگاه جامع امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

نظرسنجی ابزار ارزشمندی برای ارزیابی وضعیت افکار عمومی در هر موضوعی به شمار می آید. هدف نظام نظرسنجی سیاسی، تولید اطلاعات مرتبط با نظرات مردم در موضوعات مختلف سیاسی، با دقت و سرعت لازم و در اختیار کاربران و ذی‌نفعان قرار دادن آن می باشد. نظام مردم سالاری دینی برای تشخیص و سنجش عملکرد خود، دارای شاخص هایی ازجمله مشورت با مردم و مشارکت آن ها در اداره جامعه و بها دادن به رای مردم، می باشد. لذا نظام نظرسنجی سیاسی مبتنی بر مردم سالاری دینی در جهت حفظ و ارتقای ارزش های انسانی و اخلاقی جامعه است و از این طریق با ارائه مستمر، صحیح و دقیق رای و نظرات مردم، به استحکام رابطه مردم با حکومت و برعکس کمک می کند. شناخت الگوی مطلوب (راهبردی) نظام نظرسنجی سیاسی در جمهوری اسلامی ایران، سوال اصلی تحقیق است که محقق با بررسی وضعیت موجود، بررسی اسناد بالادستی به ابعاد، مولفه ها و شاخص های الگوی راهبردی نظام نظرسنجی سیاسی پرداخته است. در انجام این تحقیق از روش پژوهشی داده‌بنیاد استفاده شده است. برای رسیدن به پاسخ سوالات با مراجعه به جامعه آماری تحقیق، ۴۲ جلسه مصاحبه پژوهشی با ۲۴ نفر از صاحب نظران و نخبگان موضوع انجام شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که مستقل و بی طرف بودن سازمان های نظرسنجی، رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای، انتشار صادقانه نتایج نظرسنجی همراه با اطلاعات روش شناسی آن از مهم ترین اصولی هستند که در نظام مطلوب نظرسنجی سیاسی مورد تاکید است.

کلمات کلیدی:

نظام نظرسنجی، الگوی راهبردی، جمهوری اسلامی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1218001>

