

عنوان مقاله:

عوامل و راهکارهای جذب دانشجویان جهت فعالیت در بسیج دانشجویی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 8، شماره 33 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

علی فاطمی نسب - دانشجوی دکتری رشته علوم دفاعی راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

رسول گلکار - دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی دانشگاه اصفهان

هاجر مرادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان

خلاصه مقاله:

تاکید مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی) در وضعیت جدید و مطالبه تشکیل بسیج ده ها میلیونی، گویای این مهم است که بسیج دانشجویی در رویارویی با تهدیدهای گسترده و تثبیت نظام، نقش مهم و راهبردی دارد که حوزه کارکرد آن بسیار گسترده، گوناگون و فراگیر است؛ زیرا دانشجویان آینده سازان جامعه بوده و می توانند منشا بسیاری از تحولات، تعاملات، مسائل، هنجارها و ناهنجاری های اجتماعی، سیاسی و امنیتی باشند. با عنایت به موارد فوق، پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل و راهکارهای جذب دانشجویان جهت فعالیت در بسیج دانشجویی به رشته تحریر درآمده است. روش پژوهش حاضر کیفی و با بهره گیری از رویکرد داده بنیاد انجام شده است. جامعه ی آماری پژوهش ۳۰ نفر می باشد که برای تحلیل داده ها از روش های کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده گردیده است. یافته ها و نتایج پژوهش نشان می دهد که عواملی نظیر جذب امکانات سخت افزاری و نرم افزاری، تبلیغات، ارتباطات، عوامل درونسازمانی، انگیزش ها، باورها و عقاید بر افزایش فعالیت در بسیج دانشجویی موثر است، لذا کشف ابعاد اصلی به همراه تبیین ویژگی ها و زیرمقولات در هر بعد، این امکان را فراهم آورده تا در هر قسمت بتوان آسیب ها را شناسایی و راهکارهای موثر در جذب را ارائه نمود.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، بسیج دانشجویی، تبلیغات فرهنگی، جذب، مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1218065>

